



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES

Licenciatura en Ciencia Política.

Orientación en Administración y Planificación Pública.

TESINA DE GRADO

Concentración económica en el canal minorista de Alimentos y Bebidas. Efectos sobre el empleo en la ciudad de Rosario, entre los años 2005-2015

Autor: Lambert, Hernán Federico

Legajo: L-0190/2

E-Mail: hernanflambert@hotmail.com

Director: Lic. Jean Escobar

Septiembre de 2016

Agradecimientos:

A mi familia y a la universidad pública y gratuita

A mi tutor, por la guía, su predisposición y comprensión.

A la Universidad pública, por la formación.

Palabras clave

Concentración económica, Comercio minorista, Empleo, Hipermercados, Almacenes, Estado, Leyes, regulación económica, desregulación económica. Políticas Públicas.

Índice

1. Introducción.....	7
2. Planteamiento de la investigación.....	9
2.1 Problema.....	9
2.2. Preguntas.....	9
2.3 Objetivos.....	11
2.4 Hipótesis.....	12
3. Marco teórico.....	13
3.1 Hipermercados.....	13
3.2 Actividad comercial mayorista.....	13
3.3 Actividad comercial minorista.....	14
3.4 Comercio minorista tradicional (almacén).....	14
3.6 Desregulación económica.....	15
3.7 Estado:.....	17
3.8 Flexibilización laboral.....	18
3.9 Concentración económica.....	19
3.10 Trabajo decente/Empleo.....	22
3.11 Políticas Públicas.....	22
3.12 Cadena de valor.....	25
4. Marco metodológico.....	26
4.1 Tipo de metodología.....	26
4.2. Técnicas de relevamiento.....	27
4.3 Límites de la investigación.....	28
5. Desarrollo de la investigación.....	29
5.1. Breve reseña del comercio minorista en Argentina.....	29
5.2. El descenso en el número total de trabajadores del sector minorista en Argentina.....	34
5.3 Expansión del sector supermercadista:.....	37
5.4 Relevancia del comercio y el empleo en el sector minorista en Rosario....	38
5.5. Evolución de ocupados por sector en Rosario:.....	44
5.6. Los pequeños y medianos comercios como grandes generadores de empleo:.....	45
5.7 La concentración económica de los hipermercados de Argentina en números. Impactos:.....	46
5.8 Crecimiento en las ganancias y en la productividad, de los hipermercados en el período 2005-2015:.....	47

5.9. Efectos de la concentración económica de los hipermercados en Rosario:	50
6. El rol del Estado en la defensa del comercio tradicional, en Santa Fe: Políticas publicas implementadas.....	55
6.1 Regulaciones a los hipermercados en la ciudad de Rosario.....	57
Conclusiones.....	60
Recomendaciones.....	63
Bibliografía.....	65
ANEXOS.....	70
Anexo N°1 Entrevistas	71
Entrevista N°1	71
Entrevista N°2	73
Entrevista N°3	75
Entrevista N°4	76
Entrevista N°5	77
Entrevista N°6	78
Anexo N°2 Leyes	79

ÍNDICE DE TABLAS, MAPAS Y CUADROS

Tabla N°1 Cantidad de bocas por Empresa de Argentina	35
Tabla N°2 Cantidad de empleados del sector supermercados dentro del sector empleados de comercio	366
Tabla N°3 Facturación por sector productivo en Rosario	38
Tabla N°4 Cantidad de ocupados por sector productivo en Rosario	39
Gráfico N°1 Participación de los sectores económicos en la cantidad total de establecimientos productivos	410
Mapa n°1 Distribución geográfica de los centros comerciales a cielo abierto, en la ciudad de Rosario.....	41
Tabla N°5 Cantidad de Establecimientos productivos por sector en Rosario	43
Tabla N°6 Facturación por Sector en Rosario	43
Tabla N°7 Evolución de ocupados.....	44

1. Introducción

A partir de los años 90 el comercio minorista comienza a modificarse, generándose un proceso de concentración que favorecería a los grandes canales de distribución (hipermercados), en detrimento de otros sectores del rubro como ser los distribuidores mayoristas, los supermercados de menor tamaño, y los almacenes tradicionales, más otros sectores involucrados en la denominada “cadena de valor” ¹. El sistema de comercialización minorista de bienes de consumo masivo ha tenido en la Argentina diversas etapas diferenciadas por el tipo de negocios que se instalaron, su origen, sus consecuencias sobre la estructura de mercado y sobre el comportamiento sobre los consumidores.

Dicho proceso a su vez, está relacionado con cambios culturales que implican pasar de la atención personalizada y del comercio de proximidad, al libre servicio y a un patrón de compras menos frecuentes pero de mayor volumen en un local distante del hogar. En el largo plazo este proceso ha llevado a la concentración de la distribución en algunas pocas empresas líderes y a la contracción de las formas comerciales tradicionales. La concentración de la actividad posee un triple sentido: económico, técnico y espacial, pues conlleva a una sustancial reducción de agentes, de establecimientos y de localizaciones comerciales. Al cabo de 40 años se ha pasado progresivamente del comercio independiente y tradicional al predominio de la gran distribución.

Otra nueva fase de expansión - y paralelamente de concentración económica- comienza para los hipermercados con los gobiernos justicialistas de Néstor Kirchner en el período 2003-2007 y de Cristina Fernández en dos períodos sucesivos: 2007-2011 y 2011-2015, ya que el modelo económico del gobierno nacional tuvo como pilar fundamental de desarrollo económico el consumo, y sobre todo de consumo de productos masivos.

¹ Herr, Mathias ; Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente. Una guía para profesionales del desarrollo. Organización Internacional del Trabajo. 2009, página 3

El presente documento se encuentra conformado por diversas etapas que dan cuerpo a la investigación. En la primera etapa, se desarrolla el planteamiento de la investigación; el cual contiene una descripción del problema a investigar junto con las preguntas, los objetivos y las hipótesis que guían la tesina.

La segunda etapa contiene al marco teórico; el cual nos brinda los conceptos más importantes que dan sustento conceptual al desarrollo de la tesina.

A continuación, en la tercera etapa, se encuentra el marco metodológico, que explica las características de la investigación, límites, y los instrumentos de investigación que se tuvieron en cuenta para llevar adelante la misma.

En la cuarta etapa, se hace visible el desarrollo de la investigación, el cual resalta la importancia del comercio minorista en la economía como generador de empleo y el impacto negativo de la concentración económica generada por los hipermercados en la economía.

La quinta etapa, destaca el rol del Estado en la defensa del comercio minorista tradicional.

La presente investigación finalizará con un apartado de conclusiones y recomendaciones a cargo del autor.

2. Planteamiento de la investigación

2.1 Problema

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar la naturaleza y el alcance de los procesos de concentración económica generada por los hipermercados en la ciudad de Rosario, y su consecuencia sobre el empleo. En particular, se abordará el rol del Estado en los tres niveles (Nacional, Provincial y Municipal), a través de políticas públicas activas y el rol de los actores privados. A partir de 2005 y por las fuertes políticas de fomento al consumo introducidas por el gobierno nacional, el sector supermercadista argentino ha logrado una marcada expansión como así también una fuerte concentración en manos de unas pocas empresas. Hoy cuenta con más de 10.000 empresas con distinto origen, superficies y estrategias comerciales.² Cabe resaltar que este proceso de concentración, se llevó adelante sin ningún tipo de restricción por parte del Estado. El nivel de concentración económica alcanzado por los hipermercados en los últimos diez años (2005/2015) trajo como consecuencia efectos negativos sobre el empleo, en Rosario, a través de los siguientes fenómenos observados:

- Impacto negativo en los comercios tradicionales
- Efecto negativo sobre la tributación local
- Efectos negativos sobre los productores locales.
- Efecto desertización monetaria sobre la economía local

2.2. Preguntas

Para la construcción de las preguntas, se tomó en cuenta los conceptos fundamentales que giran en torno a la problemática de la concentración económica en el canal minorista, en Rosario: empleo, comercio minorista, impuestos, regulación jurídica, y actores relevantes del medio: Municipalidad

². FAECYS (Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios). Secretaria de Estudios y Estadísticas, , 2013

de Rosario, Hipermercados, almacenes, legisladores, sector minorista, sector mayorista.

Preguntas:

¿Qué sector genera más empleo, el sector hipermercados o los almacenes o comercios minoristas?

¿El empleo que generan los hipermercados en Argentina, es de alta o baja calidad?

¿La apertura de cada hipermercado en Rosario, crea o destruye puestos de trabajo?

¿Qué porcentaje representa el comercio minorista en el total del empleo generado por el sector comercio en la ciudad de Rosario?

¿La recaudación de las ventas en los hipermercados en Rosario, se vuelca en la ciudad?

¿En términos de recaudación, cuál de los dos sectores (comercio minorista/hipermercados) es más relevante?

¿Frente al proceso de concentración económica generado por los hipermercados, que respuestas generó el municipio de la ciudad de Rosario?

¿Frente al proceso de concentración generado por los hiper, como reaccionaron las entidades que agrupan a los comercios minoristas?

¿Existe en la actualidad algún tipo de regulación jurídica para los hipermercados?

2.3 Objetivos

Objetivo general

- Comprender el rol del Estado municipal/provincial frente al proceso de concentración económica generada por los hipermercados, en Rosario, entre los años 2005-2015.

Objetivos específicos

- Caracterizar el marco normativo vigente sobre la regulación de los hipermercados en la Provincia de Santa Fe y en la ciudad de Rosario en particular y sus consecuencias sobre el proceso entre los años 2005-2015
- Identificar los principales efectos de la evolución del hipermercadismo sobre el empleo local (Rosario) en los últimos 10 años.
- Releva los sectores del comercio más afectados por la concentración económica generada por los hipermercados en Rosario, en los últimos 10 años.

2.4 Hipótesis

El presente trabajo de investigación plantea las siguientes hipótesis:

Hipótesis 1:

La apertura de las grandes superficies está vinculada a efectos negativos sobre el empleo representado por los pequeños comercios tradicionales ya que la apertura de los mismos se asocia con el cierre de los pequeños, por el desvío de la demanda de bienes de consumo hacia el nuevo hipermercado.

Hipótesis 2:

La calidad del empleo en los hipermercados tiende a disminuir: El trabajador del hipermercado se encuentra sometido a condiciones laborales precarias, sometido a turnos y días rotativos, contratos temporarios, jornadas extendidas y sin derecho al descanso dominical

Hipótesis 3:

La regulación tardía o insuficiente del Estado Municipal/Provincial sobre el hipermercadismo tiene efectos negativos sobre el comercio minorista. (Asimetrías de condiciones para competir)

3. Marco teórico

A continuación se hará un repaso de los conceptos utilizados, los cuales servirán de guía al lector para familiarizarse con los mismos y para entender de manera más abarcativa la problemática de la concentración económica generada por los hipermercados en Rosario.

3.1 Hipermercados

Son superficies comerciales que venden entre 5000 y 150.000 ítems divididos en secciones de mercadería, higiene, limpieza, lácteos, panadería, verdulería, carnicería, bazar, pescadería y congelados básicamente, pudiendo variar de empresa en empresa conforme a las características de la región y su localización. Las mercaderías son dispuestas en góndolas y heladeras y las compras son hechas a partir de carritos y localizados en la entrada de los hipermercados. El pago es hecho en cajas registradoras denominadas PVD (puntos de venta), donde hay un funcionario que registra los productos vendidos y finaliza la compra con el pago que puede ser hecho en cheque, efectivo o tarjeta de crédito o débito. En la mayoría de los hipermercados hay también servicios de entrega a domicilio ³

3.2 Actividad comercial mayorista

La producción, compra y venta al por mayor de bienes, productos y mercancías a otros comerciantes o industriales, quienes utilizaran dichos bienes para producir otros o para su reventa minorista ya sea en el mismo estado o luego de sufrir alguna modificación. Régimen legal para grandes superficies comerciales en la provincia de Santa Fe. Ley 12069⁴ (ver anexo N°1)

³ Di Nucci, Josefina y Lan, Diana. " Globalización y Modernización del comercio minorista en Argentina en los años 90. Conicet. Revista Huellas, Pagina 182. 2012

⁴ Ley Provincial 12069 - Régimen Legal para los Grandes Establecimientos Comerciales. Argentina. 2003

3.3 Actividad comercial minorista

La producción, compra de bienes, productos y mercancías, con el objeto de su venta al consumidor final, y la prestación al público de terminados servicios. La actividad comercial minorista solo podrá ejercerse simultáneamente con la mayorista dentro de los límites físicos establecidos ⁵

3.4 Comercio minorista tradicional (almacén)

Este tipo de comercios se caracteriza por el bajo nivel de asalaramiento de la mano de obra empleada y por el fuerte peso de la estructura familiar en el funcionamiento del negocio. Disponen de escaso o nulo nivel de profesionalización, son empresas de tipo familiar con muy alta presencia del dueño en el manejo diario del negocio (almacenes, farmacias, ferreterías, kioscos. Si bien la lista y la diversidad de comercios de diferentes dimensiones y estructuras parece interminable, todos entienden cumplir un mismo rol y es el de ser intermediarios entre un fabricante de productos o un prestador de servicios y el usuario o consumidor final. ⁶

3.5 Regulación económica

La regulación supone un proceso sistemático y continuo, llevado a cabo habitualmente por agencias especializadas, mediante el cual se exigen o se proscriben ciertas actividades o conductas por parte de actores privados o públicos. Hablar de Estado regulador supone entonces hacer referencia a un Estado que “pretende proporcionar respuestas específicas a problemas circunscriptos, respetando en la medida en que sea posible, las lógicas de

⁵ Ley Provincial 12069 - Régimen Legal para los Grandes Establecimientos Comerciales. Argentina. 2003

⁶ Blousson, Alfredo. La gestión del negocio minorista tradicional en Argentina, en revista de Instituciones, Ideas y Mercados Nº 50 / 2009 / pp. 140-175

acción de los sistemas regulados”⁷. Estas formas de intervención suponen una relación entre el propio estado, los actores privados pasibles de la regulación - en general empresas privadas proveedoras de bienes y/o servicios críticos- y los receptores de estos bienes o servicios, se trate usuarios, clientes o ciudadanos en general.

El significado de la palabra regulación se relaciona con la expansión de las políticas keynesianas y aparatos administrativos del Estado Social e intervencionista. A este se le atribuía la difícil tarea de combinar y perseguir simultáneamente los objetivos de crecimiento económico (estimulado a través de políticas de sostén de la demanda), la ocupación plena y la potencialización de los derechos de ciudadanía. Aunque la persecución de dichos objetivos inevitablemente implicara algunos costos (inflación, aumento de déficit, fiscal) y por consiguiente algunas tensiones sociales, en conjunto es visto en forma muy positiva, ya que busca un genuino progreso social inspirado en valores de igualdad, y al mismo tiempo era capaz de activar un círculo virtuoso que podía salvaguardar la eficiencia del sistema económico. El Estado regulador desempeña principalmente actividades reguladoras; escoge y pondera bienes e intereses para que sean objetos de tutela, identifica y previene riesgos, y para ello diseña, dota de sanciones, adopta y aplica reglas de conducta dirigidas a los ciudadanos. El Estado intenta o preservar o corregir determinados desequilibrios económicos o sociales como en el caso de los precios sostén; el aprovisionamiento de ciertos insumos básicos o críticos, la regulación de los mercados; la fijación de la paridad cambiaria y el salario mínimo.

3.6 Desregulación económica

La desregulación económica en Argentina adquiere significado si tomamos en cuenta la reforma del Estado iniciada en la gran mayoría de los países latinoamericanos hacia fines de los años '80, la cual reconoce dos etapas claramente diferenciadas. Observadas retrospectivamente y quizás por

⁷ Majone, Giandomenico. La Spina, Antonio. “El Estado Regulador”. Gestión y Política Pública, 1993, Pagina 4

simplicidad, han sido denominadas "primera" y "segunda" fases de la reforma, aun cuando en los hechos se trata de dos momentos cuantitativa y cualitativamente diferentes.⁸

La primera fase consistió en la reducción del aparato estatal mediante la transferencia a terceros (empresarios privados, ONGs, gobiernos subnacionales, proveedores) de la responsabilidad de producir determinados bienes y servicios, tanto para usuarios de la sociedad como del propio estado. Además de la privatización, descentralización y tercerización, que fueron sus principales instrumentos, esa etapa también incluyó la desregulación de numerosas actividades económicas (controles de precios, intervenciones equilibradoras en los mercados, mecanismos de promoción). En el caso argentino, las transformaciones tuvieron un carácter veloz y profundo, traduciéndose en la supresión de una porción significativa de la estructura institucional del Estado nacional, de su dotación de personal y, en última instancia, de algunos de sus roles tradicionales. Cuando se observa que, convencionalmente, la actividad estatal se manifiesta a través de la producción de bienes, la prestación de servicios y la regulación de la actividad socioeconómica, resulta claro que se ha producido un "desvestimiento" del dominio funcional del Estado nacional, parcialmente compensado por la asunción de nuevos roles: en lugar de producir directamente los bienes y los servicios, ahora intenta regular las condiciones de prestación de esas mismas funciones, que fueran transferidas a otros agentes sociales, asumiendo además, en ciertos casos, responsabilidades de promoción y financiamiento.

Corresponde aclarar que las funciones reguladoras que sustituyen a las directamente productivas, son diferentes a las desactivadas a través de las políticas de desregulación antes mencionadas. La diferencia esencial entre unas y otras es el carácter público de los bienes o servicios involucrados. En efecto, la nueva regulación pretende abarcar las relaciones entre el Estado, los prestadores y los usuarios, en cuanto a las condiciones en que los nuevos operadores prestan servicios públicos. En cambio, las regulaciones suprimidas

⁸ Oszlak, Oscar. "La capacidad de regulación estatal en la Argentina quis custodes". Grupo editorial Norma. Buenos Aires. 1997. Pagina 1

en el marco de la reforma estatal apuntaban, más bien, a la aplicación de reglas de juego mediante las cuales el Estado intentaba preservar o determinados desequilibrios económicos o sociales, como en el caso del establecimiento de precios sostén; el aprovisionamiento de ciertos insumos críticos; el uso de stocks de intervención para regular los mercados; la fijación de la paridad cambiaria, el salario mínimo o la tasa de interés bancaria. En estos casos, existe un "interés público" pero no un "servicio público" afectado.

3.7 Estado:

Oszlak concibe al Estado como una relación social, como la instancia política que articula un sistema de dominación social. Su manifestación material es un conjunto interdependiente de instituciones que conforman el aparato en el que se condensa el poder y los recursos de la dominación política. Este doble carácter del estado encuentra un cierto paralelismo en el concepto de nación. En efecto, pese a las ambigüedades y discrepancias que aún rodean su definición, puede argumentarse que en la idea de nación también se conjugan elementos materiales e ideales. Los primeros se vinculan con el desarrollo de intereses resultantes de la diferenciación e integración de la actividad económica dentro de un espacio territorialmente delimitado. En las experiencias europeas "clásicas" esto supuso la formación de un mercado y una clase burguesa nacionales. Los segundos implican la difusión de símbolos, valores y sentimientos de pertenencia a una comunidad diferenciada por tradiciones, etnias, lenguaje u otros factores de integración, que configuran una identidad colectiva, una personalidad común que encuentra expresión en el desarrollo histórico.⁹

Por su parte, el politólogo O'Donnell,¹⁰ entiende al Estado como "...el componente específicamente político de la dominación en una sociedad territorialmente delimitada. Por dominación (o poder) entiendo la capacidad, actual y potencial, de imponer regularmente la voluntad sobre otros, incluso

⁹ Oszlak, Oscar. "La capacidad de regulación estatal en la Argentina quis custodes", ". Grupo editorial Norma. Buenos Aires 1997. Pagina 1

¹⁰ O'Donnell, Guillermo. "Apuntes para una teoría del Estado." Gestión y política pública, volumen 2. 1984, pagina 3

pero no necesariamente contra su resistencia. Lo político en sentido propio o específico lo entiendo, entonces, como una parte analítica del fenómeno más general de la dominación, aquella que se halla respaldada por la marcada supremacía en el control de los medios de coerción física en un territorio excluyentemente delimitado.”¹¹

3.8 Flexibilización laboral

Para Neffa¹², el concepto de flexibilización laboral se puede desagregar o dividir en flexibilización externa y flexibilización interna de la fuerza de trabajo.

La **flexibilización externa** de la fuerza de trabajo responde a la necesidad de las empresas de ajustar rápidamente, con procedimientos administrativos simples, ágiles y con bajos costos en materia de despidos, su dotación de personal a las variaciones de la demanda, proceso que vulnera la anterior estabilidad y promueve una más rápida rotación de la fuerza de trabajo entre las organizaciones y unidades productivas, acelerando el pasaje por el mercado de trabajo. Esta modalidad se ha instaurado para agilizar los trámites, hacer una economía de tiempo, reducir los costos empresariales del despido y eliminar las restricciones legales a la rápida entrada y salida del trabajador al o del puesto de trabajo. Las llamadas “formas promovidas de empleo” (algunas de las cuales fueron denominadas peyorativamente “contratos basura”), que fueron instauradas en 1991 por la Ley Nacional de Empleo y posteriormente por otras normas referentes a las PYME para promover el empleo, legitimaron esta flexibilidad como instrumento de políticas activas de empleo. Pero, contrariamente al objetivo buscado y que la justificaba, no se han comprobado sus efectos positivos para generar nuevos empleos, sino más bien su impacto para acelerar la rotación de trabajadores dentro del mercado de trabajo.

La **flexibilización interna**. Su adopción procura promover dentro de la empresa la **movilidad** de los trabajadores entre diversos puestos de trabajo (rotación) en función de las necesidades cambiantes de las empresas u

¹¹ O Donnell, Guillermo. “Apuntes para una teoría del Estado”. Gestión y política pública, volumen 2. 1984., pagina 3

¹² Neffa, Julio Cesar. “Actividad, empleo y desempleo, conceptos y definiciones.” Conicet. 2014. Pagina 46

organizaciones y la **polivalencia**, es decir que un mismo trabajador pueda ejercer alternativamente diversas funciones y hacerlo de manera integrada (ampliación y enriquecimiento de tareas), antes divididas social y técnicamente, y asignadas a un trabajador que ocupaba en permanencia un mismo puesto de trabajo.

3.9 Concentración económica

Se denomina concentración al incremento en el tamaño de los capitales individuales, es decir, a la concentración de los medios de producción. El proceso de concentración puede analizarse tanto en el conjunto de la economía como al interior de las distintas ramas de la producción. En el sistema de producción capitalista, la concentración es producto del proceso de acumulación y del incremento en las fuerzas productivas del trabajo. En otras palabras, la misma acumulación económica se lleva a cabo a través del incremento del tamaño de los capitales individuales. Los capitalistas compiten continuamente entre sí, buscando abarcar una parte mayor del mercado. Para ello, procuran abaratar el costo y el precio de las mercancías que venden, lo que se logra a través del incremento de la productividad del trabajo, en particular mediante la “maquinización” y el desarrollo técnico que en general requiere, a su vez, de aumentos en la escala de la producción. De esta forma, mediante la competencia, los capitales mayores se imponen por sobre los capitales de menor tamaño. Se trata de una ley del modo de producción capitalista, ya que el crecimiento económico tiende a impulsar un aumento en la escala mínima de los capitales individuales que actúan en las diferentes actividades. La concentración, es en sí misma una de las grandes palancas del desarrollo económico. Abrevia y acelera la transformación de procesos de producción antes dispersos, en procesos combinados socialmente y ejecutados en gran escala, con una mayor productividad.¹³

A nivel de una economía nacional, el crecimiento económico implica aumentos en las escalas de producción, tendientes a lograr una mayor productividad, y

¹³ CIFRA - Centro de Investigación y Formación de la República Argentina. Documento n°4 2010 - pág 47

ello va a asociado con incrementos en la concentración. En consecuencia, en todos los países que se han industrializado y desarrollado en distintos momentos históricos, se ha desplegado la concentración del capital.

Los grandes capitales tienen una situación ventajosa respecto de los más pequeños. Mediante su mayor poder para fijar precios, tienen la posibilidad de apropiarse de una parte del excedente generado en el proceso de producción de las empresas de menor tamaño. Esto es así porque la competencia entre los capitales no se rige por las características ideales de “competencia perfecta” que suponen los economistas de la escuela neoclásica, la base del enfoque ortodoxo.

Por el contrario, las empresas de mayor tamaño, aun existiendo competencia entre ellas, cuentan con cierto margen para fijar el precio de su producto en el mercado. Y ese poder de mercado no es transitorio sino que se mantiene en el tiempo. De este modo, pueden obtener una tasa de ganancia superior a la de los pequeños capitales.

Por lo tanto, puede afirmarse que así como en la economía capitalista la acumulación del capital se basa en la extracción de plusvalor a los trabajadores, también implica una transferencia de una parte de ese excedente desde las empresas de menor tamaño hacia aquellas de tamaño mayor, en particular dentro de una misma cadena productiva, es decir, entre las empresas vinculadas a través de relaciones de compra-venta de bienes y servicios.¹⁴

Otro proceso diferente pero, en la práctica relacionado, es el de extranjerización, que es aquel por el cual las empresas nacionales se transfieren a capitales cuyos propietarios son residentes o empresas del exterior. Los capitales que operan en el exterior son en general los de mayor tamaño, los más avanzados tecnológicamente y los que producen con mayor escala. De este modo, los procesos de concentración económica y centralización y extranjerización del capital se encuentran íntimamente relacionados entre sí.

De acuerdo con los supuestos de la economía neoclásica, las empresas no son fijadoras de precio sino que toman el precio de mercado. La competencia entre ellas y la libre entrada y salida de los capitales de distintas actividades

¹⁴ CIFRA. Centro de Investigación y Formación de la República Argentina. Documento n°4. 2010. Página 47

asegura que sólo puedan tener una tasa de rentabilidad extraordinaria de modo transitorio.

La relevancia de estas firmas no obedece únicamente a su impacto directo sobre la economía interna, sino también a su incidencia indirecta, a través del control que ejercen en los encadenamientos de insumo-producto constituidos por numerosas ramas de actividad económica. Estas empresas ejercen dicho control por su inserción en las actividades que, exhibiendo un alto grado de concentración (oligopólicas), constituyen instancias decisivas – técnica y económicamente– en sus respectivas cadenas de producción, lo cual les permite influir en la incorporación de tecnología y en el movimiento de los precios relativos dentro de las mismas.

En primer lugar, dentro del capital extranjero es necesario diferenciar entre aquellas empresas transnacionales que están diversificadas internamente y aquellas que sólo controlan unas pocas subsidiarias en el país. Así, se denominan “conglomerados extranjeros” a las transnacionales que controlan el capital de seis o más subsidiarias locales y “empresas extranjeras” a las que controlan menos de seis subsidiarias en el país. En términos del capital local, se diferencian las “empresas estatales”, las “empresas locales independientes” y los grupos económicos locales”. Las empresas locales independientes son las grandes firmas que actúan por sí solas en las diversas actividades económicas consideradas, sin estar vinculadas por la propiedad con otras empresas de la misma u otra rama económica; mientras que la categoría de grupos económicos locales-comprende a los capitales que detentan la propiedad de seis ó más firmas en diversas actividades económicas. Finalmente, se agregan las asociaciones como un sexto tipo de fracción del capital, que son los consorcios cuyas tenencias accionarias está compartidas por inversores del mismo o diferente origen. Dentro de los aspectos metodológicos, cabe aclarar que en este análisis se utiliza información proveniente de dos fuentes principales: a) la Encuesta Nacional de Grandes Empresas (ENGE), realizada por el INDEC, que refiere a las 500 empresas no financieras más grandes del país; b) la base de datos confeccionada por el Área de Economía y Tecnología de FLACSO, que sistematiza la información sobre las ventas, las utilidades y el comercio exterior de las 200 principales

empresas del país sobre la base de la información de sus balances y la publicada por las Revistas Mercado y Prensa Económica.¹⁵

3.10 Trabajo decente/Empleo

El trabajo decente es un concepto que busca expresar lo que debería ser, en el mundo globalizado, un buen trabajo o un empleo digno. Los términos "empleo" y "trabajo" se usan como sinónimos. Sin embargo, este alude a una categoría de actividad humana más amplia que aquel. El Tesauro de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define al trabajo como el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos. El empleo es definido como "trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie)" sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo) Trabajo decente es un concepto que busca expresar lo que debería ser, en el mundo globalizado, un buen trabajo o un empleo digno. El trabajo que dignifica y permite el desarrollo de las propias capacidades no es cualquier trabajo; no es decente el trabajo que se realiza sin respeto a los principios y derechos laborales fundamentales, ni el que no permite un ingreso justo y proporcional al esfuerzo realizado, sin discriminación de género o el que se lleva a cabo sin protección social.¹⁶

3.11 Políticas Públicas.

Por políticas públicas entendemos elaboración de políticas que son compatibles con el marco institucional y se sustancian con la participación intelectual y práctica de los ciudadanos, políticas que no mortifican arbitrariamente las libertades, las oportunidades y las utilidades de los ciudadanos ni introducen un trato desigual inmerecido entre ellos.¹⁷ Esta es su

¹⁵ CIFRA - Centro de Investigación y Formación de la República Argentina , 2010. Página 49

¹⁶ Informe OIT para América Latina y el Caribe, 2004. Pagina 1

¹⁷ Aguilar Villanueva ,Luis. "El Estudio de las políticas Públicas". 1992 Pag. 14.

norma más que su utopía, lo cual permite descubrir, denunciar y corregir los defectos de las políticas gubernamentales en curso. En un primer sentido, por público se entiende lo que los privados, a través de sus muchos canales individuales y/o colectivos (organizaciones) de opinión, acción, comunicación, debate, concertación, proyectan de manera unánime y normalmente mayoritaria como asuntos de interés general. Los privados, intentan permanentemente incluir en la agenda pública sus intereses.¹⁸ En el caso particular de la importancia del sector minorista en Rosario, las entidades que lo agrupan: el gremio de empleados de comercio, Centro Unión de almaceneros u otros sectores afines, intentar llevar sus asuntos privados a la agenda gubernamental para que se transformen en asunto público, y de esa manera poder solucionar los conflictos desde una perspectiva más abarcativa y solucionable con el apoyo estatal. Sin embargo, es aquí donde se establece una pugna con los intereses concentrados: los dueños de los hipermercados, y de las grandes superficies, ya que también buscan que la agenda del gobierno atienda sus intereses. Ejemplo: la no regulación de los hipermercados, la oposición a derechos laborales como la cuestión del descanso dominical, no al aumento de sueldos de los empleados.

Las políticas- su diseño y desarrollo- no son un tranquilo y neutro espacio jurídico o administrativo sino una arena política en la que convergen, luchan y conciertan las fuerzas políticas. Las áreas de políticas o de actividad gubernamental constituyen arenas reales de poder. Cada arena tiende a desarrollar su propia estructura política, su proceso político, sus élites y sus relaciones de grupo. En esta perspectiva, no hay una política en general, porque no hay en la sociedad una sola, permanente y determinante estructura de poder, como teorizan marxistas, elitistas y corporativistas. Lo que el estudio de las políticas muestra es que en una sociedad, a partir de los intereses de los grupos, se levantan, inhiben o aminoran diversas cuestiones y, en correspondencia, los grupos sociales suman o restan sus intereses, extienden o restringen sus alianzas, endurecen o flexibilizan sus posiciones, se enfrentan sin tregua o negocian sus ventajas.¹⁹

¹⁸ Aguilar Villanueva, Luis. "El Estudio de las políticas Públicas". 1992 Pag. 15

¹⁹ Aguilar Villanueva, Luis. El Estudio de las políticas Públicas. 1992 Pag. 16

Las políticas se clasifican en: regulatorias, distributivas, redistributivas. .Cada una desarrolla una estructura política característica. La política distributiva es una arena relativamente pacífica que se caracteriza por cuestiones no rivales, susceptibles de ser tratadas con recursos públicos siempre divisibles. La política regulatoria en cambio, es una arena de conflicto y negociación entre grupos de poder. Se trata de una arena relativamente turbulenta, de intereses relativamente turbulentos, de intereses exclusivos y contrapuestos de grupo, que se mueven en torno de una misma cuestión y que se ven obligados a coaliciones o transacciones de recíproca concesión; hay afectados y beneficiados en ocasión de una ley general que regula un determinado campo de acción. ²⁰. Es en este escenario donde podemos situar la lucha del gremio empleados de comercio y de las agrupaciones de pymes, de almaceneros, carniceros, panaderos, etc., por una mayor regulación de las grandes superficies comerciales para no perder la participación en las ventas en manos de estos grandes establecimientos; es decir una verdadera democratización de las ventas. Estas luchas poseen características regulatorias.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el Estado o gobierno solo considera como problemas los que están en la agenda de gobierno.” Si bien la agenda es del gobierno, los problemas que la componen se originan y configuran en el sistema político. Son cuestiones, conflictos o necesidades que conciernen o preocupan a los ciudadanos y que ellos con independencia del gobierno consideran asuntos generales de estado y, en consecuencia, asuntos de gobierno. Los nexos o las interconexiones entre las dos agendas son propios de la dinámica de las relaciones entre sociedad y estado. La primera agenda es llamada “sistémica, “pública, la segunda “institucional, formal, o “gubernamental, la cual puede ser definida como “el conjunto de asuntos explícitamente aceptados para consideración seria y activa por parte de los encargados de tomar las decisiones. Es en este terreno donde los afectados por la concentración económica deben llevar acciones determinadas. Es decir, los empleados de comercio, los comercios minoristas, las entidades que agrupan en general a estos sectores, deben lograr que el gobierno considere a la concentración económica como una cuestión o problema. En esta puja es

²⁰ Aguilar Villanueva ,Luis. El Estudio de las políticas Públicas. 1992 Pag. 16

importante resaltar a las asociaciones (Empleados de Comercio, Centro Unión de Almaceneros, etc.) como vías o conductos importantes para manifestar reclamos diversos y lograr que se hagan públicos en la agenda.

En el ámbito público ocurre que situaciones, sucesos, problema, percepciones, necesidades que tienen un lugar circunscripto en la vida privada y grupal, se transforman en demandas y cuestiones que pretenden poseer la naturaleza de cuestión pública y ser de significación para el orden, la soberanía y la prosperidad del estado. En él los intereses particulares buscan argumentarse como generales, y; si pasan la prueba, originan leyes, disposiciones administrativas, asignaciones de recursos públicos.

3.12 Cadena de valor

Una cadena de valor²¹...“describe la gama completa de actividades que precisa un producto o servicio, desde su concepción, pasando por las fases intermedias de producción que implican una combinación de transformaciones físicas y la aportación de los servicios de varios productores), hasta su entrega a los consumidores últimos y su eliminación final tras el uso”. Ello comprende actividades tales como: el diseño, la producción, el marketing, la distribución y los servicios de apoyo hasta llegar al consumidor último (y a menudo más allá, si se toman en cuenta los procesos de reciclaje). Las actividades que constituyen una cadena de valor pueden involucrar a una sola empresa o distribuirse entre varias, así como realizarse en un solo lugar geográfico o en varios puntos muy alejados entre sí. El término “cadena de valor” se refiere al hecho de que se agrega valor a los productos preliminares mediante la combinación con otros recursos (por ejemplo, herramientas, mano de obra, conocimientos y capacidades, otras materias primas o productos preliminares). A medida que el producto pasa a través de las distintas fases de la cadena, aumenta su valor. En el caso de la comercialización minorista, la cadena de

²¹ Herr, Mathias; “Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente. Una guía para profesionales del desarrollo”, Organización Internacional del Trabajo 2009, página 3

valor adquiere importancia por la creciente cantidad de empleo que genera la misma.

4. Marco metodológico

4.1 Tipo de metodología

La estrategia de investigación elegida para abordar el estudio de los procesos de concentración económica generado por los hipermercados en Rosario y sus efectos sobre el empleo en el comercio tradicional es de carácter cualitativo, ya que está centrado en la realidad misma de estas experiencias, en un contexto definido por reestructuraciones políticas, económicas y sociales y de qué forma estas variables son percibidas por los comercios minoristas. Para definir conceptualmente a los estudios de carácter cualitativo tomamos como referente teórico a Roberto Hernandez Sampieri²² para quien las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general.

En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio. El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes. Por otro lado, la estrategia

²² Hernandez Sampieri Roberto. "Metodología de la investigación" .2014 .página 44

de investigación elegida posee también características de tipo exploratorias. Para Sampieri, los estudios exploratorios se efectúan cuando el objetivo es examinar un problema de investigación poco estudiado antes “los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real”. Si bien es un tema relevante la cuestión de la concentración económica en el canal minorista de alimentos y bebidas, no se observan muchos estudios que profundicen sobre esta temática, por eso esta investigación es de tipo exploratoria.

4.2. Técnicas de relevamiento

Los instrumentos de investigación constituyen un recurso válido para poder recabar información que se corresponda con el tema de estudio. Por lo tanto, teniendo en cuenta el tipo de investigación exploratoria, se realizó un relevamiento de tipo cualitativo. La estrategia de investigación empleada se corresponde con la metodología seleccionada; por lo tanto, se realizó un estudio de caso en la ciudad de Rosario. Donde comprende un análisis de ciertas variables de las políticas y normativas de protección del comercio minorista llevadas a cabo en una localidad concreta y particular, dicha estrategia fue seleccionada dado que es la apropiada para investigaciones con un marco limitado de tiempo, espacio y recursos. Para lograr la recolección de datos, además de utilizar herramientas primarias como fueron en este caso las entrevistas, también se consultaron fuentes de información secundaria, fundamentalmente notas en artículos periodísticos, escritos sobre la temática, entre otros.²³

Dichas entrevistas contaron con un cuestionario semi-estructurado, donde permite al entrevistador tener una guía que seguir y no desviarnos del tema central; las preguntas fueron abiertas para que los entrevistados puedan expresar su parecer sobre el tema preguntado. Los diferentes entrevistados no

²³ Hernandez Sampieri Roberto. Metodología de la investigación . Año 2014 .pagina 45

fueron seleccionados al azar sino que con cada uno se buscaba indagar sobre cuestiones particulares.

4.3 Límites de la investigación

En el presente ejercicio de investigación se presentan dos límites de análisis; por un lado, la cuestión temporal y, por otro, la cuestión geográfica. Dentro de la primera, se llevó adelante un estudio de tipo seccional o transversal, este tipo de estudio permite reflejar estados y características de una situación analizada en un periodo de tiempo determinado. Se tomó el periodo comprendido desde Junio de 2005 hasta Junio del 2015.

Por otro lado, el límite geográfico. El universo del comercio minorista es tan amplio que excede los límites de este trabajo, es por eso, que se tomó como referentes en las entrevistas a los representantes de los diferentes sectores minoristas.

5. Desarrollo de la investigación

5.1. Breve reseña del comercio minorista en Argentina²⁴

Para tener una visión abarcadora de la importancia del comercio minorista en Argentina debemos remontarnos a sus orígenes. Estos orígenes se manifestaron con las corrientes inmigratorias europeas que arribaron a la Argentina a fines de siglo XIX y principios del siglo XX. Estas corrientes tuvieron en su mayoría características del tipo que Yangosián y Posada denominan “familia comercial mediterránea” en contraposición a la “familia comercial nórdica”.²⁵ Ambas expresiones hacen referencia a la densidad de la red comercial minorista en ambos espacios geográficos. En el caso de la Unión Europea se tiende a mencionar una “familia comercial mediterránea” y otra “familia comercial nórdica”; como se deduce fácilmente, ambas expresiones hacen referencia a la densidad de la red comercial minorista en ambos espacios geográficos.²⁶

La primera familia incluye a Portugal, Grecia, Italia, España y, como excepción, a Bélgica; la segunda engloba al resto de las naciones que conformaron originariamente la hoy Unión Europea, incluyendo a Francia que, en realidad, presenta una posición intermedia.

El comercio minorista “mediterráneo” se caracteriza por el elevado número de comercios por habitantes, por una fuerte atomización estructural, por el bajo nivel de asalariamiento de la mano de obra empleada y por el fuerte peso de la estructura familiar en el funcionamiento del negocio. Por su parte, la familia “nórdica” muestra un número mucho menor de comercios, mayor cantidad de asalariados empleados y un menor peso de la estructura familiar en el funcionamiento comercial. La primera familia presenta un promedio de 66 habitantes por cada comercio minorista, mientras que la segunda arroja una relación de 104:1.

En ambos escenarios los efectos de la expansión supermercadista arrojan consecuencias similares pero de disímiles intensidades. El descenso del

²⁴ Faecys (Federación Argentina de empleados de Comercio y Servicios). Informe relevamiento sobre supermercados en Argentina. 2011. Pagina 9

²⁵ Yangosián, Marcelo. Posada, Marcelo. “La gran distribución moderna” 2002. Pagina 17

²⁶ Yangosián, Marcelo. Posada, Marcelo. “La gran distribución moderna” 2002. Pagina 18

número de comercios que compiten en los mismos rubros con las cadenas de supermercados es un hecho inevitable.

En la estructura comercial “mediterránea” se cuenta el caso de España, en la cual al momento de afianzarse la expansión supermercadista en los años '80, a lo largo de los dos últimos años de esa década desapareció el 46% del comercio minorista alimentario. En el caso de la estructura “nórdica”, vemos que en Alemania, a lo largo de los '90 la disminución del número de comercios minoristas que competían directamente con las cadenas supermercadistas ocurrió a una tasa anual del 2,3%, al tiempo que en la década anterior el descenso total fue del 20%. El caso de Francia, oficialmente incorporado a la “familia nórdica” pero que conserva peculiaridades de las dos, hallamos que a lo largo de los '80, cuando las cadenas de supermercados ya estaban afianzada y recurren a la “competencia por los costos”, en aquellas regiones donde se abrieron nuevas bocas super e hipermercadistas el descenso del comercio tradicional fue del 40%.²⁷

En Argentina la situación no fue distinta. La estructura comercial minorista tiene más de “mediterránea” que de “nórdica”; de hecho, la relación habitantes/comercios es de 63:1, la misma que impera en Italia. La figura que continúa permite ubicar la posición relativa de nuestro país en relación a la estructura comercial europea.

Sin embargo, el carácter “mediterráneo” de la estructura comercial nacional nos conduce a efectuar algún tipo de reflexión respecto a la desertificación comercial, social y económica que se genera.

El elevado número de comercios minoristas en relación a los habitantes implica que aquellos juegan un papel importante en el entramado social: prácticamente cada habitante tiene algún tipo de relación directa o indirecta con un titular o asalariado comercial. Por lo tanto, los efectos del cierre de un comercio no se limitan a trastocar la realidad personal del titular o de sus empleados, sino que se transmite a una porción mayor del tejido social. En otras palabras, los efectos de la desertificación comercial no deben evaluarse sólo económicamente, sino que debe contextualizárselos desde el conjunto de la sociedad que contiene al comercio minorista tradicional.

²⁷ Yangosián, Marcelo. Posada, Marcelo. “La gran distribución moderna” 2002. -Pagina18

Hasta la década de 1950 el comercio minorista de productos (principalmente alimenticios) en Argentina se caracterizó por:

- Alta Especialización (con marcada comercialización por grupo de producto: carnicerías, almacenes, verdulerías, etc.)
- Atomización (con pequeña escala de comercios a cargo de una o dos personas que atendían principalmente a clientes residentes geográficamente cercanos al comercio
- Monofunción (sin el agregado de otros servicios para el cliente).

Estos establecimientos tenían la característica de almacenes con distinto grado de especialización y sobre todo, en los contextos menos urbanos, el Almacén de Ramos Generales era la modalidad más extendida para la adquisición de los bienes básicos.

A partir de la década de 1950 este tipo de comercialización empezó su transformación. En efecto se pasó gradualmente de una comercialización altamente especializada, atomizada y sin servicios anexos a otra no especializada / heterogénea con distintas escalas y con servicios asociados a las venta de productos.

Década de 1960

El proceso iniciado en la década de 1950 cobra fuerza y se desarrolla ampliamente durante la década de 1960. En efecto, en esta década tienen lugar políticas económicas (como la Ley de inversiones extranjeras durante el gobierno de Arturo Frondizi) que facilitarían e impulsarían la aparición o desarrollo (tanto originadas en Argentina como provenientes de inversiones extranjeras) de emprendimientos de venta de productos (principalmente alimenticios) en autoservicio. En este marco, tiene lugar un evento clave: el ingreso en 1962 de la empresa MÍNIMAX (del grupo Rockefeller) y la apertura de sus primeras bocas de autoservicio denominándolas “supermercados”, introduciendo esa denominación en el país. El establecimiento incorpora tecnología y equipamiento desarrollado en Estados Unidos. Sus características fueron prontamente emuladas en el ámbito de los empresarios nacionales

generando una expansión rápida del sistema de venta minorista por autoservicio en grandes locales.

Rápidamente el sistema se expande siguiendo la experiencia exitosa de Minimax de venta minorista por autoservicio en grandes locales.

Década de 1970

La gran expansión de la década de 1960 se enfrentaría en la siguiente década con un proceso de crisis y reestructuración. En efecto en contraste con la fuerte expansión anterior, la de 1970, se enfrentaría con un proceso retractivo y defensivo con fuertes reestructuraciones administrativas y logísticas, con el cierre de locales o puntos de venta y hasta la quiebra de varias de las empresas.

Parte de los argumentos que explican este proceso remiten a:

- Expansión desmesurada e imprudente: para crecer rápidamente el sector había entrado en una carrera de aperturas desmedidas, precipitadas e imprudentes (con localizaciones poco eficientes o deficitarias).
- Administración y oferta ineficientes: muchos empresarios del ramo en su expansión pusieron en evidencia sus inadecuados recursos gerenciales y administrativos; incluso para casi todas, el “mix” de ventas no era el óptimo, ya que tenían una participación excesiva de los alimentos y de los productos de consumo de baja rentabilidad.
- La inflación: para todos, la inflación - que pasó del 14 % en 1970 al 35 % en 1971 y al 59 % en 1972-, fue otro factor negativo que se combinó para potenciar los problemas.
- Fragilidad del sector: tenía que ver con la falta de experiencia empresarial, la inexistencia de cadenas de producción, almacenaje y distribución modernos, una baja penetración del automóvil a nivel familiar y una red de comercio tradicional de gran penetración a nivel barrial.

En este contexto, en 1972, había en el Gran Buenos Aires 68 supermercados y ocho hipermercados. Es decir en dos años los supermercados aumentaron en sólo cinco unidades, mientras que habían cerrado ocho hipermercados.

Década de 1980

En 1980, la política económica se orientó a reducir la intervención del Estado y fundamentalmente a controlar la inflación que, desde 1975 era superior al 160 % anual. El comercio se abrió a la inversión extranjera y se permitió el giro al exterior de las utilidades empresarias. Esta política económica animó a las inversiones en el sector comercial, incluyendo las de capital extranjero.

En 1982 se instala la cadena internacional Carrefour marcando el inicio de la llegada de las cadenas internacionales de venta de alimentos a la Argentina. En 1988, llegaron al país otras dos cadenas internacionales: Makro (supermercados mayoristas de origen holandés) y Jumbo (de Chile).

Década de 1990

La década de los noventa se destacaría por el crecimiento del sector, tanto para la entrada de capitales y empresas extranjeras (por instalación directa o por compra de empresas ya establecidas) como por el desarrollo de emprendimientos nacionales. El crecimiento del sector presentó la aparición de nuevas empresas como así también un proceso de compras y ventas que hicieron del ramo un espacio más concentrado. En 1995 se da la entrada de Wal-Mart a la Argentina y en 1998 la del grupo francés Casino, al adquirir el control de la propiedad de la empresa Libertad. A ellos se le suman dos grupos argentinos: Coto y La Anónima.

En el proceso de integración de las cadenas de autoservicios, supermercados e hipermercados es posible registrar dos modelos:

1. El primer modelo es el de las empresas ya radicadas en el país que ampliaron la cadena:

- i) expandiéndose territorialmente
 - ii) abriendo nuevos locales en las ciudades donde operan
 - iii) comprando unidades independientes y/o pequeñas o medianas cadenas de negocios en otras regiones
2. El segundo modelo tuvo como protagonistas a empresas extranjeras especializadas, que en los años 90 se inician implantando sus comercios o bien comprando cadenas que estaban operando en el país

5.2. El descenso en el número total de trabajadores del sector minorista en Argentina

Los supermercados despliegan estrategias de expansión que incluyen tanto la multiplicación de los locales (o bocas de expendio) así como también la diversificación de las formas de gestionar la adquisición de las mercaderías a expender, para maximizar la rentabilidad empresarial lo cual tiene consecuencias negativas, ya que este sector se ha transformado en un actor de peso que interviene en la formación de precios y que puede afectar la capacidad de compra de los consumidores. A continuación se detalla en números la cantidad de establecimientos que componen el universo del comercio minorista en Argentina:

Existen en la Argentina 8672 establecimientos de autoservicio (entre hipermercados, supermercados, supermercados, discounts y autoservicios en general).²⁸

De los 8672, el 67,7% corresponden a establecimientos de un solo local y el 32,3% a cadenas que tienen dos o más bocas

NÚMERO DE BOCAS:

²⁸ FAECYS (Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios). Secretaría de Estudios y Estadísticas. Informe Relevamiento sobre supermercados en Argentina. 2011. Pagina 16

Las empresas con mayor número de bocas son: Carrefour, Cencosud, Coto, La Anónima, Nexus, Walmart, Casino, Átomo, y la Cooperativa de consumo y vivienda.

Las grandes cadenas (Carrefour, Cencosud, Coto, La Anónima, Casino y Nexus Partners) cuentan con 1345 bocas de expendio, representando un 15,5% del total. (Ver tabla N°1)

Tabla N°1 Cantidad de bocas por Empresa de Argentina

SUPERMERCADO	BOCAS
DIA	400
CARREFOUR	200
DISCO	143
VEA	121
COTO	113
LA ANONIMA	106
ATOMO	98
COOPERATIVA OBRERA	83
DAR	46
CHANGO MAS	36
CORDIEZ	33
TOLEDO	27
LIBERTAD	15
LA GALLEGA	15

Fuente: FAECYS (Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios). Secretaria de Estudios y Estadísticas. Informe Relevamiento sobre supermercados en Argentina. Junio de 2011.

SUPERFICIE:

El sector supermercadista argentino cuenta con una superficie total de venta de 4.523.647 metros cuadrados.

Las grandes cadenas (Carrefour, Cencosud, Coto, Walmart, La Anónima, Casino y Nexus) cuentan solo con el 15,5% del total de las bocas, pero suman el 55,7% de metros cuadrados de toda la superficie comercial del sector

Las unibocas orientales, si bien representan el 54,1% de las bocas de expendio, solo constituyen el 18,2% de la superficie total de venta.

EMPLEADOS:

Los empleados de Comercio del sector son 124.636, lo que representa un 11,6% del total de empleados mercantiles (1.073.712).

Las 30 empresas que más mercantiles emplean cuentan con 94.820 empleados, lo que representa el 76% del total de trabajadores mercantiles del sector.

Las 10 grandes cadenas (Carrefour, Cencosud, Coto, Walmart, La Anonima, Casino, Atomo, Toledo, Nexus Partners y la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda) cuentan con 83.821 empleados de comercio, lo que representa el 67,2 % del total de mercantiles del sector y un 7,8% del total de trabajadores mercantiles de la Argentina

Tabla N°2 Cantidad de empleados del sector supermercados dentro del sector empleados de comercio

EMPLEADOS DE COMERCIO	NÚMERO DE EMPLEADOS	PORCENTAJE
Empleados de comercio en Argentina	1.073.712	100%
Empleados del Sector Supermercadista	124.636	11,6%
Total empleados de las 30 mayores empleadoras	94820	8,8%
Total de empleados de las 10 grandes cadenas	83.821	7,8%

Fuente:FAECYS (Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios). Secretaria de Estudios y Estadísticas. Informe Relevamiento sobre supermercados en Argentina. Junio de 2011.

5.3 Expansión del sector supermercadista:

El sector supermercadista argentino ha logrado una marcada expansión como así también a una fuerte concentración en manos de pocas empresas.

Carrefour, Cencosud, Coto, La Anónima, Nexus Partners, Walmart y Casino son el núcleo de empresas que poseen el mayor número de establecimientos, las mayores superficies comerciales y las más altas facturaciones. Este núcleo de empresas de mayor envergadura, aunque reúnen solo el 15% del total de bocas del país, tienen la capacidad de vender el 58% del total de alimentos y bebidas de la Argentina.²⁹ La dimensión económica de estas grandes empresas les ha conferido un posicionamiento privilegiado en el mercado, con mejor posicionamiento para la negociación con proveedores y para captar mayores ganancias.

Evidentemente, un análisis unilateral implicaría afirmar que la apertura de nuevas sucursales de las cadenas de supermercados significaría nuevos empleos; sin embargo, esta óptica debe confluir en la visión de los desempleados que provienen de los comercios que salen de la actividad ante la competencia de las cadenas. El carácter atomizado y minifundista del comercio tradicional debe sopesarse al valorarse los efectos de la expansión supermercadista, los puestos de trabajo que se pierden no son mayoritariamente asalariados, sino que incluyen a los titulares de tales comercios.

²⁹ FAECYS (Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios). Secretaría de Estudios y Estadísticas, , 2013. Pagina 11

5.4 Relevancia del comercio y el empleo en el sector minorista en Rosario

Rosario alcanza una facturación local anual del orden de los \$80.000 millones a valores corrientes según datos del año 2013. El comercio es el sector más relevante con una facturación que explica el 45% del total. Por su parte, la participación de los servicios privados (27%) y la industria (24%) son similares, las empresas constructoras participan en un 3% del total de la facturación, en tanto la actividad primaria tiene una participación residual (1%) en su mayoría correspondiendo a oficinas administrativas orientadas a estas producciones en otras localidades ³⁰ (ver Tabla N°3)

Tabla N°3 Facturación por sector productivo en Rosario

SECTOR ECONÓMICO	FACTURACIÓN EN MILLONES
Actividades Primarias	\$479
Industria	\$19.537
Construcción	\$2.351
Comercio	\$35.841
Servicios Privados	\$22.051
TOTAL	\$80.259

Fuente: Municipalidad de Rosario .Secretaria de Producción y Desarrollo Local. Rosario Productiva. 2011-2013. Página 30

En términos de empleo, en cambio, los datos de la encuesta permanente de posicionan en primer lugar al sector de los servicios privados con un 45%. Esto implica que este sector fue el responsable de 257.926 puestos de trabajo en el año 2013. Por su parte el comercio emplea el 19% del total de ocupados y la

³⁰ Municipalidad de Rosario. Fuente: Rosario Productiva. Secretaria de Producción y Desarrollo Local. 2013, pagina 14

industria sobresale con un 14% como sector de mano de obra intensiva. El sector de la construcción explica el 11% del empleo total ³¹(ver tabla n°4)

³¹ Municipalidad de Rosario. Libro Rosario Productiva. 2013, pagina 15

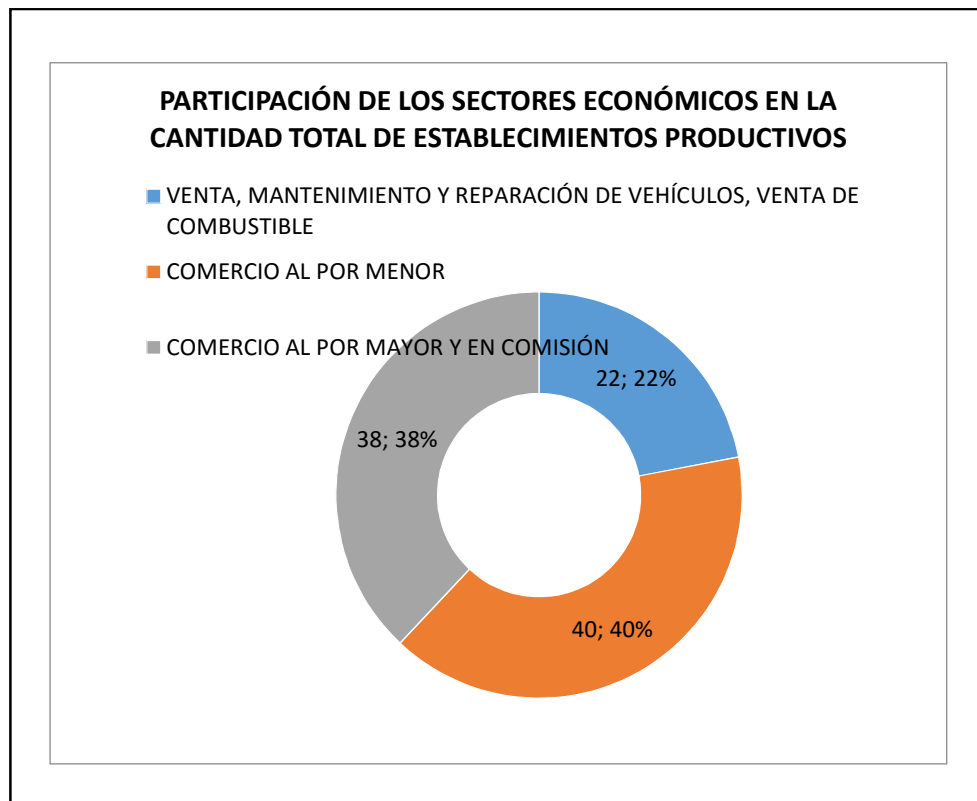
Tabla N°4 Cantidad de ocupados por sector productivo en Rosario

SECTOR ECONÓMICO	CANTIDAD DE OCUPADOS
INDUSTRIA	82.206
CONSTRUCCIÓN	62631
COMERCIO	112001
SERVICIOS PRIVADOS	257926
RESTO	61638
TOTAL	576.402

Fuente: Municipalidad de Rosario .Secretaria de Desarrollo local.. Rosario Productiva. 2011-2013. Página 31

La participación de los sectores económicos en la cantidad total de los establecimientos productivos en la ciudad de Rosario muestra un claro predominio del sector comercio al por menor (ver Gráfico n°1)

Gráfico N°1



Fuente: Municipalidad de Rosario .Secretaria de Producción y Desarrollo Local.. Rosario Productiva. 2011-2013. Página 3

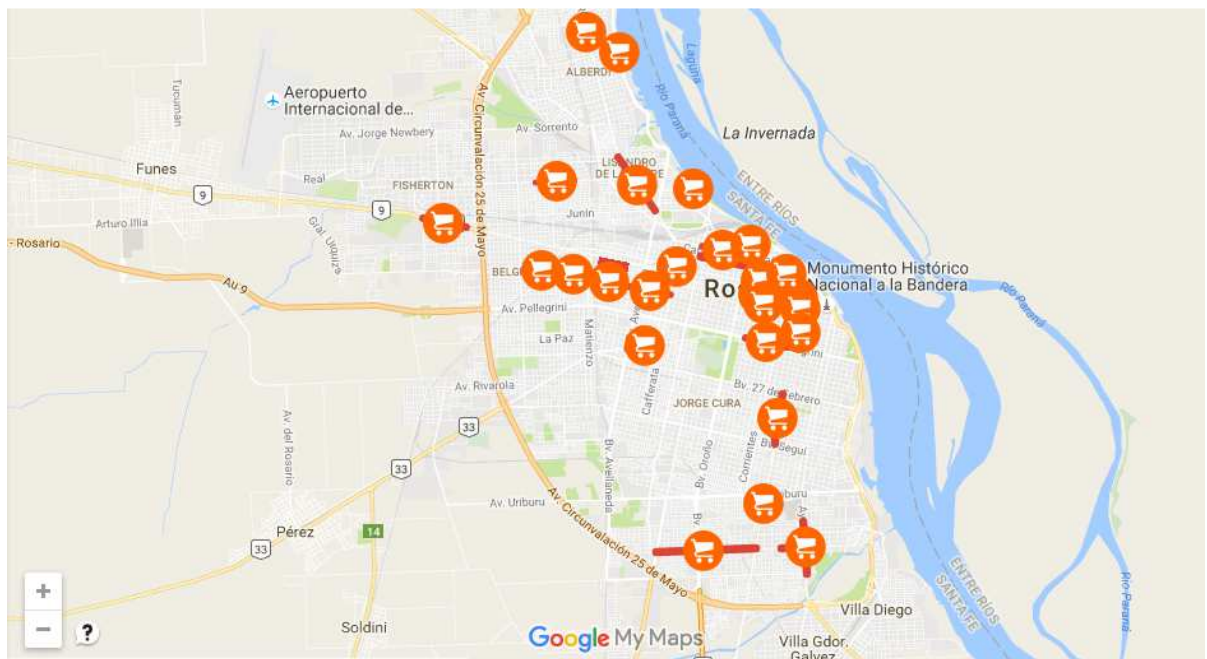
El sector comercial en Rosario (claramente predominante en la facturación total de la ciudad) se ve representado por el comercio minorista barrial- con 26 CCCA (Centros de comercio a cielo abierto) que reúnen alrededor de 6000 locales y constituyen la más clara expresión de la actividad comercial en los distritos-, el comercio mayorista, y las concesionarias de autos si tiene una marcada presencia del rubro en términos de comercialización (ver Mapa Nro.1)

Las participaciones porcentuales de cada rama del sector comercial sobre la facturación de dicho sector dan cuenta de esta realidad: el comercio minorista explica el 40%, el mayorista el 38% y las concesionarias de auto y servicios vinculados el 22% restante.³²

³² Municipalidad de Rosario. Libro Rosario Productiva. 2013, pagina 16

Mapa n°1

Distribución geográfica de los centros comerciales a cielo abierto en la ciudad de Rosario



Rosario cuenta con 35.249 establecimientos productivos fuertemente concentrados en el sector comercio que reúne más de 20.000 locales (59% del total), seguido del sector de los servicios privados que suma más de 10.000 locales (30%). Los talleres y establecimientos industriales rondan los 3.500 (sólo el 10% del total de locales). (ver tabla N°5)

Tabla N°5 Cantidad de Establecimientos productivos por sector en Rosario

SECTOR ECONÓMICO	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS
ACTIVIDADES PRIMARIAS	89
INDUSTRIA	3.561
CONSTRUCCIÓN	480
COMERCIO	20.678
SERVICIOS PRIVADOS	10.441
TOTAL	35.249

Fuente: Municipalidad de Rosario .Secretaria de Producción y Desarrollo local, Rosario Productiva. 2011-2013

En referencia a la facturación en millones por sector, se puede observar la clara predominancia del sector Comercio al por menor, lo cual resalta también la importancia de este sector (ver Tabla Nro.6)

Tabla N°6 Facturación por Sector en Rosario

SECTOR COMERCIO	FACTURACIÓN EN MILLONES
COMERCIO AL POR MENOR	\$ 14.382
COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN	\$ 13.719
VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, VENTA DE COMBUSTIBLES	\$ 7.740
TOTAL	\$ 35.841

Fuente: Municipalidad de Rosario .Secretaria de Producción y Desarrollo local.. Rosario Productiva. 2011-2013

5.5. Evolución de ocupados por sector en Rosario:

Tal como sugerían los datos de facturación (y a pesar de las limitaciones que ofrece trabajar con cifras nominales), la evolución del empleo muestra un estancamiento en el año 2012 respecto de 2011 y una moderada recuperación en 2013, con variaciones significativas entre los distintos sectores. La industria exhibe caídas del empleo en ambos años, no obstante debe tenerse en cuenta que en este sector el peso relativo de Rosario dentro del Aglomerado es menor que en los sectores comercio y servicios, por lo que esta cifra debe ser interpretada como indicativa de una tendencia general. En efecto, los sectores que mostraron una tendencia positiva en el empleo fueron el Comercio y los Servicios Privados, merced a las consecuencias del ritmo inflacionario y a los efectos de las políticas dirigidas a fomentar el consumo interno. (Ver tabla Nro.7)

Tabla N°7 Evolución de ocupados

SECTOR ECONÓMICO	2011	2012	2013	2012/11	2013/12
INDUSTRIA	97.658	89.900	82.206	-7.9%	-8,6%
CONSTRUCCIÓN	50.036	58.045	62.631	16%	7,9%
COMERCIO	99.629	101.418	112.001	1,8%	10,4%
SERVICIOS PRIVADOS	250.707	244.218	257.926	-2,6%	5,6%
RESTO	49.681	55.729	61.638	12,2%	1,6%
TOTAL	547.711	549.310	576.402	0,3%	4,9%

Fuente: Municipalidad de Rosario .Secretaria de Desarrollo local. Rosario Productiva. 2011-2013

5.6. Los pequeños y medianos comercios como grandes generadores de empleo:

Uno de los debates más importantes acerca de la instalación de las grandes superficies está vinculado a efectos traducidos sobre el empleo. Habitualmente se asocia al fenómeno con el cierre de pequeños locales tradicionales y a la crisis de los supermercados de menor escala. Unido a ello, las nuevas tecnologías – utilizadas en la reestructuración del sector- disminuyen el ritmo de crecimiento de la demanda de mano de obra. De acuerdo a estudios realizados sobre el tema, los comercios tradicionales generan más empleo que los hipermercados al utilizar mano de obra intensiva y además, formar parte de una cadena de valor donde existe una importante fuente de empleo: preventistas, camioneros, empleados de depósitos, etc. Todo esto se traduce en fuente de generación de empleo indirecto.

Uno de los primeros efectos negativos tiene que ver con el desvío de la demanda de bienes de consumo por parte de sectores significativos de la población, que canalizan su poder de compra desde comercios tradicionales hacia el nuevo hipermercado. Efecto que a su vez va a generar otros impactos negativos en cadena que de a poco irán afectando al resto de la economía local y de la sociedad en su conjunto. Por otra parte, los grandes supermercados e hipermercados realizan en promedio un 88% del valor total de sus compras de productos de la alimentación (excluidos los alimentos frescos no industrializados -frutas y verduras, carnes-) en forma directa a proveedores o a distribuidores exclusivos, sin pasar por las empresas mayoristas. En el otro extremo, el comercio minorista tradicional sólo se aprovisiona en forma directa de proveedores en un 26% de sus compras, siendo los mayoristas su principal canal de abastecimiento. En una situación intermedia se encuentran los autoservicios, quienes se abastecen crecientemente en las nuevas formas mayoristas "cash and carry".³³

³³ Lafferriere, J. Luis – Docente universitario y director del proyecto de extensión "Por una nueva economía, humana y sustentable" UNER. "Una sociedad salvaje y para pocos". 2009 Pagina 2

5.7 La concentración económica de los hipermercados de Argentina en números. Impactos:

Las cadenas de hipermercados y supermercados comercializan el 58% de los alimentos y bebidas que se consumen en el país. De las 69 empresas relevadas por el Indec, seis manejan el 85% de las ventas del sector y las primeras tres, el 70%. El sector está liderado por la francesa Carrefour, que participa con el 29% del mercado. Además de locales propios explota las tiendas de descuento DÍA y absorbió la cadena Norte.. Le sigue el grupo de origen Cencosud, con el 21 % de participación, que opera las cadenas Jumbo y Disco. El tercer puesto, con una participación del 20% lo ocupa la Cadena Coto, de capitales argentinos. Estos datos revelan el poder y la influencia que poseen estas cadenas, lo que se traduce en una gran capacidad para actuar como formadores de precios.

A partir del poder de mercado que tienen estas grandes empresas, presionan a los proveedores para mejorar sus condiciones de compra y mediante un proceso de fuerte remarcación de los productos obtienen márgenes extraordinarios. Una de las maneras que utilizan las grandes cadenas para presionar a sus proveedores es suspenderles las compras por un tiempo determinado, generalmente un mes. Así los fabricantes se encuentran con un stock que no pueden ubicar en otros comercios y, a la vez, pierden posición en el mercado frente a sus competidores. Con los fabricantes más pequeños los supermercados tienen estrategias menos sutiles: les compran, reciben la mercadería al precio pactado y luego emiten y les envían a sus proveedores una nota de débito que reduce el precio de compra.³⁴

³⁴ Lafferriere ,. Luis – Docente universitario y director del proyecto de extensión “Por una nueva economía, humana y sustentable” UNER. “Una sociedad salvaje y para pocos”. 2009 Pagina 3

5.8 Crecimiento en las ganancias y en la productividad, de los hipermercados en el período 2005-2015:

En conjunto, de los datos obtenidos se estima que el sector hipermercadista facturó durante 2012 más de 100.000 millones de pesos con un incremento del 28,9% con respecto al año anterior³⁵. De esta riqueza gran parte se queda en manos de las grandes cadenas. En efecto, del total de la venta anual de productos masivos los hipermercados se quedaron con el 12,7% y los supermercados con el 27,2%. A ellos los canales con mayor crecimiento como: los autoservicios con el 29,4 %, los autoservicios o tiendas de descuento con el 4,7% y los almacenes con un 19,9 %. El dinamismo que ha venido mostrando el sector supermercadista en la última década (2005-2015) es destacado, sobre todo porque su crecimiento no se vio limitado ni siquiera en los contextos de desaceleración de la economía producto de la crisis económica mundial. En efecto, y gracias a la expansión del consumo interno y producto de la mejora de los indicadores del mercado de trabajo así como por las medidas directas de mejoras salariales y extensión de políticas sociales como la asignación universal por hijo, ha generado un avance en la capacidad adquisitiva de la población y en el consumo volcado al sector.

Esta masa de ingresos a disposición de la población ha producido una expansión del consumo particular en general, y de alimentos y bebidas en particular principalmente impulsado por los sectores de menores recursos, beneficiando con grandes masas de ingresos desde la población hacia las empresas supermercadistas.. En este contexto, y si bien todo el sector ha ganado espacio, un grupo más reducido ha visto mejorar sustantivamente su posición y ganancias.. En efecto, existe un núcleo reducido de empresas que poseen las cadenas de autoservicios más importantes del país ,aunque solo reúnen alrededor del 15% de las bocas totales del país y tienen la capacidad de vender más de la mitad del total de alimentos y bebidas de la Argentina. Ahora bien, el número de puestos de trabajo crece a menor ritmo que la expansión de locales y de la facturación que estos generan. A pesar de un fuerte crecimiento de la facturación, el número de locales y la superficie de

³⁵ Faecys (Federación Argentina de empleados de Comercio y Servicios). Informe relevamiento sobre supermercados en Argentina. 2011. Pagina 1

venta en metros cuadrados crecieron a un nivel superior al de la mano de obra necesaria para el sector. En efecto, en 2007 las ventas por metro cuadrado eran de un promedio de \$ 1169 mientras que en 2012 de \$ 2147. Es decir, en pocos años se ha más que duplicado el rendimiento por metros cuadrados mientras que hubo un bajo crecimiento de número de locales (o incluso decrecimiento) y del personal ocupado. Es decir, un aumento de la rentabilidad por local y por metro cuadrado, que no estuvo necesariamente acompañada en un mismo sentido por un incremento de los empleados.

De varios estudios realizados, se desprende la conclusión de que este desvío de la demanda hacia el hipermercado provoca un cierre masivo de pequeñas y micro empresas de la localidad donde se radica (estimado según el tamaño del hiper, en varios cientos de negocios afectados, considerando no sólo a los almacenes tradicionales, despensas de barrios, comercios minoristas, etc., sino también muchas actividades que son a su vez proveedoras de diversos bienes y servicios a los que cierran –y que van cayendo luego por efecto dominó-). Se puede señalar, por ejemplo, un estudio de hace más de diez años, que explicaba que por cada puesto de trabajo que se creaba en un supermercado, entre 4 a 6 empresarios minoristas debían cerrar perdiendo su fuente de ingresos. Claro que hoy esa relación es mucho más elevada, por la fuerte racionalización e incorporación de tecnologías (que logran atender mayores superficies con menor cantidad de empleados), lo que lleva a un mayor impacto negativo sobre los pequeños negocios existentes en la actualidad.³⁶

El efecto en cadena no se detiene allí, sino que en muchos casos los negocios afectados que deben cerrar no son sólo de emprendedores unipersonales o de actividades cuentapropistas, sino que está involucrado un numeroso plantel de personal en relación de dependencia y trabajadores familiares, por lo que se provoca un “efecto desempleo” mucho más dramático aún, lo que se estima en una cifra superior al millar de puestos de trabajo perdidos por cada nuevo hiper radicado en una localidad. En concreto, esto significa expulsión del “mercado laboral” para varios cientos de familias (y miles de personas), que dejan de percibir un ingreso y son arrojados a la absoluta marginalidad, en una

³⁶ Laferriere , Luis. Artículo: Una sociedad salvaje y un modelo para pocos. 2009. Pagina 2

economía de mercado que sólo reconoce las necesidades de quienes tiene poder adquisitivo.

Pero el efecto desplazamiento de la demanda de bienes de consumo hacia el hipermercado, tiene otros impactos negativos. Por ejemplo, el conjunto de productores locales y de la zona que proveen habitualmente al comercio minorista, que se verá desplazado, ya que en general no es un cliente natural de la gran cadena de supermercados (que tiene una política de compras concentrada a nivel nacional, que se define en su casa matriz). Consideramos acá a los productores de frutas y verduras de la región, a las pequeñas manufacturas casi artesanales, a las fábricas de productos alimenticios, etc. En este nuevo efecto negativo que estamos considerando, el riesgo para los pequeños productores de la región es perder el mercado de los comerciantes minoristas locales, o (en el “mejor” de los casos) sufrir un fuerte ajuste hacia abajo en los precios que perciban de parte del comprador monopólico y otras condiciones abusivas que les imponen. En el impacto que sufre este sector económico y social, debemos considerar entonces un mayor número de desempleados, con el doble efecto económico (destrucción de actividades productivas) y social (más personas desocupadas y familias sin ingresos).³⁷

También se puede mencionar otra preocupante consecuencia sobre la economía local y provincial que se produce con la apertura del hipermercado. El fuerte peso en las ventas de esta gran empresa, significa que una parte importante del poder adquisitivo (y del dinero en circulación en el sistema económico local) va a parar a las cajas registradoras hipermercadistas, y desde allí se suben al camión de caudales, que trasladará esos recursos monetarios constantes y sonantes fuera de la ciudad. Eso significa que el efecto multiplicador que tiene normalmente la demanda sobre la actividad económica, en este caso se transforma en un “multiplicador negativo” ya que gran parte del dinero existente desaparece de la región cuando ingresa a las arcas del hipermercado. Es el llamado efecto “desertización” que “seca” de recursos líquidos a la localidad donde funciona.³⁸

³⁷ Laferriere , Luis. Artículo: Una sociedad salvaje y un modelo para pocos. 2009. Pagina 3

³⁸Laferriere , Luis. Artículo: Una sociedad salvaje y un modelo para pocos. 2009. Pagina 3

Lamentablemente el impacto negativo no termina allí. No hay que olvidar que el aporte tributario de los hipermercados que vienen de fuera de la provincia (con presencia en varios lugares del país), es sustancialmente inferior en relación a los impuestos que deben pagar las empresas de la región. Eso sucede porque los mismos no tributan en función de sus ventas, ni en la provincia ni en la municipalidad. Por lo dispuesto en el Convenio Multilateral, parte de los tributos lo declaran y abonan en el distrito donde se ubica la sede central de sus negocios a nivel nacional (más comúnmente en Capital Federal). Esto tiene una doble consecuencia negativa: es una forma de competencia desleal en perjuicio de las empresas de la provincia (que deben tributar proporcionalmente mucho más que el hipermercado); y le quita valiosísimos y necesarios recursos a las finanzas municipales y provinciales, lo que afecta negativamente a la prestación de sus servicios a la comunidad en su conjunto. También agrava el ya comentado efecto “desertización”, puesto que son recursos líquidos que pagan los consumidores que compran en el hiper y se van de la provincia.³⁹

5.9. Efectos de la concentración económica de los hipermercados en Rosario:

Para la ciudad de Rosario hubo un antes y un después con la instalación de los hipermercados o grandes superficies comerciales. Partiendo de la presunción de que la sociedad y la economía argentina de los años 70' tenían un fuerte sesgo mercado internista, que operaba de manera no concentrada, con bajo nivel de desempleo y con escasa dispersión de los ingresos familiares, se puede afirmar que las pequeñas y medianas unidades productivas constituían entre si una densa trama relacional. A partir de los años 90' esa trama comienza a desarticularse a medida que los supermercados y el trasfondo económico y político pasaban a ocupar un lugar destacado. En otras palabras, la salida de la actividad del pequeño y mediano comercio genera mayor

³⁹ Laferriere, Luis. Artículo: Una sociedad salvaje y un modelo para pocos. 2009. Pagina 4

desocupación, y por ende, existe un sector del colectivo social que disminuye su consumo global. Este proceso presenta al mismo tiempo otra arista que amerita tenerse en cuenta. El cierre de los pequeños y medianos comercios tampoco es proporcional a la disminución del volumen de ventas minorista nacional. Este último desciende más agudamente que el número de aquellos: esto se debe a que el carácter minifundista de la estructura comercial y la fuerte impronta organizativa de cuño familiar, impulsa a la permanencia en la actividad aún en condiciones de elemental subsistencia, con baja o nula rentabilidad, y con una paulatina descapitalización. Por otro lado, al incrementarse el volumen de ventas con que operan los supermercados, se genera también en ellos una concentración de los ingresos y los beneficios comerciales. A su vez este proceso tiene otras aristas:

Debido a que su estructura comercial organizada en base a la consecución de economías de escala, las cadenas supermercadistas rara vez se proveen a través de pequeñas y medianas firmas industriales, y en cambio optan por acordar su aprovisionamiento con firmas de mayor envergadura, y los mayores ingresos obtenidos por tales cadenas raramente quedan en la localidad en la cual se asientan, o son invertidos en otros emprendimientos económicos diferentes del origen de esos ingresos(inversión financiera, etc.). El primer aspecto refuerza las consecuencias excluyentes del desarrollo supermercadista, puesto que al optar por las grandes firmas como proveedoras, el dinero recaudado de la venta en la localidad de que se trate no queda en esta, dirigiéndose su flujo hacia puntos externos. Así, y refiriéndonos a la segunda cuestión, aún si esa cadena decidiese reinvertir localmente en la apertura de nuevas bocas comerciales, los efectos de desertificación y desempleo serían aún mayores.

Según datos del Centro Unión de Almaceneros de Rosario-, ⁴⁰y en base a un estudio realizado por la organización un mes antes y seis meses después de la instalación del hipermercado La Gallega en la intersección entre las calles Mitre y Pellegrini a mediados de los años 90 en la ciudad de Rosario, se constató la pérdida de 250 puestos de trabajo en cinco cuadras alrededor del

⁴⁰ Ver anexo n°1

establecimiento, empleos todos estos, dependientes de los comercios minoristas de diferentes rubros: limpieza, almacén, carnicerías, verdulería, etc.. En otro estudio, realizado por la Asociación de Empleados de Comercio de Rosario, se constató que por cada personal empleado en estos grandes centros, se pierden cinco puestos de trabajo en los pequeños y medianos negocios. Para la Asociación de Carniceros de Rosario⁴¹, el impacto que generó la concentración económica de los hipermercados se tradujo en la caída en las ventas y el cierre masivo de carnicerías. En los años 80 había 1400 carnicerías y hoy hay apenas 700 y trabajando en condiciones de subsistencia, según la Asociación.

Otro aspecto no menos importante que se deriva de las implicancias de la difusión de la distribución moderna sobre el empleo comercial alimentario es el de las condiciones de trabajo imperantes en tales cadenas. En Argentina, la flexibilización laboral se establece como la norma que rige las condiciones de trabajo en estas cadenas: multifunción operativa, turnos rotativos, descanso semanal obligatorio sin día fijo, prolongación de las etapas contractuales en condiciones precarias, etc. Es importante resaltar que, frente a la importancia que reviste el comercio minorista como fuente de generación de empleo, no podemos dejar de incluir en el análisis la cuestión de las nuevas categorías de trabajo y de empleo. En este sentido, Castells argumenta que el nuevo tipo de trabajo se caracteriza, cada vez más por una separación fundamental entre dos tipos de trabajo:"uno es lo que llamo el trabajo autoprogramable, y otro lo que llamo trabajo genérico. El trabajo autoprogramable es el que desarrolla aquel trabajador que tiene una capacidad instalada en él o ella de poder tener la posibilidad de redefinir sus capacidades conforme va cambiando la tecnología y conforme cambia a un nuevo puesto de trabajo. ⁴²En estos momentos lo que la gente aprende, no solo en bachillerato, sino en la formación profesional queda obsoleto rápidamente, tanto desde el punto de vista de tecnologías que se aprenden como desde el punto de vista de que tipo de empresa, que tipo de gestión, que tipo de mercado se toca. Se calcula que

⁴¹ Idem

⁴² Castells Manuel Manuel Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa. Revista LA FACTORÍA, . 1998 2009. Pagina 6

en estos momentos, una persona que empiece su vida profesional ahora, a lo largo de su vida cambiará, no de puesto de trabajo, sino de profesión más o menos cuatro veces. Lo cual quiere decir que aquellas personas que sean capaces de redefinir lo que tienen que hacer, volver a aprender, volver a entrar en saber cómo hacer las nuevas tareas, nunca quedarán obsoletas. Esto no es una simple cuestión de cualificación.

Aquí hay que diferenciar entre el nivel de educación y las cualificaciones. Las cualificaciones específicas, por ejemplo, lo que hacen las escuelas profesionales, incluso las mejores. Hoy día desaparece la cualificación rápidamente si solo saben eso. Lo que importa, más que unas cualificaciones, es una capacidad general educativa de cultura general, de capacidad de asociación, de saber cuáles son las cualificaciones que necesitas para las tareas que tienes que hacer, donde buscarlas, como aprenderlas y como aplicarlas....Junto a eso hay, lo que llamo un trabajo genérico, que es la gente que simplemente tiene sus capacidades humanas con un nivel de educación más o menos básico; que simplemente recibe instrucciones y ejecuta órdenes y que incluso no lo dejan hacer más que esto.. Este tipo de trabajo es el que puede ser eliminado más fácilmente en función de una alternativa desde el punto de vista del trabajo, desde punto de vista de la empresa. Este trabajo genérico coexiste con máquinas y coexiste con trabajo genérico en otros países, es el mismo mercado de trabajo.. O sea, una empresa puede tener la opción: "O empleo a esta persona, o utilizo una máquina en lugar de esta persona, o traigo este producto producido por un obrero tailandés que me cuesta diez veces menos." En esa relación es donde hay una reducción de las capacidades de la fuerza de trabajo de este tipo, genérica, que pierde capacidad de negociación.⁴³ Es en este desfavorable contexto donde los empleados de comercio, es decir, los que trabajan en las grandes superficies comerciales y en los hipermercados deben luchar por mejorar sus condiciones de empleo en términos de remuneración o de otro tipo. Siguiendo a Castells, observamos que los empleos que se originan en este tipo de rubro tienen más la característica de genérico que de autoprogramable. Muchos de ellos poseen

⁴³ Castells Manuel Manuel Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa. Revista LA FACTORÍA, oct. 1998 2009. Pagina 6

las siguientes características genéricas: repositores, cajeros, limpieza, carniceros, cocineros, etc.. En consecuencia, se hace más difícil, en este contexto pelear por mejores y más derechos laborales. Sobre todo cuando este tipo de empleo tiene que competir con máquinas que remplazan la mano de obra para este tipo de tareas, Por todo esto, urge más que nunca el apoyo político del Estado como garante de los derechos del trabajador.

Para la entidad gremial que agrupa los empleados de Comercio, las condiciones laborales se precarizan con las sucesivas políticas neoliberales, las leyes de flexibilización y los decretos del entonces ministro de economía 4Domingo Cavallo, sobre las consecuencias que esto provoca es donde el sindicato centra su lucha. Denunciando los elevados niveles de ganancia de las grandes cadenas de supermercados a través de la remarcación o reivindicando la lucha por el Descanso Dominical y los feriados patrios, con las propuestas del boleto para los trabajadores o controlando el programa de precios cuidados fue que delegados y activistas del gremio se comenzaron a movilizar⁴⁴.

⁴⁴ Ver anexo n°1

6. El rol del Estado en la defensa del comercio tradicional, en Santa Fe: Políticas públicas implementadas.

Por políticas públicas entendemos la elaboración de políticas que son compatibles con el marco institucional y se sustancian con la participación intelectual y práctica de los ciudadanos, políticas que no mortifican arbitrariamente las libertades, las oportunidades y las utilidades de los ciudadanos ni introducen un trato desigual inmerecido entre ellos. Esta es su norma más que su utopía, lo cual permite descubrir, denunciar y corregir los defectos de las políticas gubernamentales en curso.⁴⁵

En un primer sentido, por público se entiende lo que los privados, a través de sus muchos canales individuales y/o colectivos (organizaciones) de opinión, acción, comunicación, debate, concertación, proyectan de manera unánime y normalmente mayoritaria como asuntos de interés general. Los privados, intentan permanentemente incluir en la agenda pública sus intereses.⁴⁶ En el caso particular de la importancia del sector minorista en Rosario, las entidades que lo agrupan: el gremio de empleados de comercio, Centro Unión de almaceneros u otros sectores afines, intentar llevar sus asuntos privados a la agenda gubernamental para que se transformen en asunto público, y de esa manera poder solucionar los conflictos desde una perspectiva más abarcativa y solucionable con el apoyo estatal. Sin embargo, es aquí donde se establece una pugna con los intereses concentrados: los dueños de los hipermercados, y de las grandes superficies, y que también buscan que la agenda pública atienda sus intereses. Ejemplo: no a la regulación de los hipermercados, no al descanso dominical, no al aumento de sueldos de los empleados etc..

Las políticas- su diseño y desarrollo- no son un tranquilo y neutro espacio jurídico o administrativo sino una arena política en la que convergen, luchan y conciertan las fuerzas políticas. Las áreas de políticas o de actividad gubernamental constituyen arenas reales de poder.. Cada arena tiende a desarrollar su propia estructura política, su proceso político, sus élites y sus relaciones de grupo. ⁴⁷ En esta perspectiva, no hay una política en general, porque no hay en la sociedad una sola, permanente y determinante estructura

⁴⁵ Aguilar Villanueva. " El estudio de las políticas públicas". 1992 Pagina17

⁴⁶ Idem

⁴⁷ Aguilar Villanueva. " El estudio de las políticas públicas..1992.Pagina17

de poder, como teorizan marxistas, elitistas y corporativistas. Lo que el estudio de las políticas muestra es que en una sociedad, a partir de los intereses de los grupos, se levantan, , inhiben o aminoran diversas cuestiones y, en correspondencia, los grupos sociales suman o restan sus intereses, extienden o restringen sus alianzas, endurecen o flexibilizan sus posiciones, se enfrentan sin tregua o negocian sus ventajas.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el Estado o gobierno solo considera como problemas los que están en la agenda de gobierno.” Si bien la agenda es del gobierno, los problemas que la componen se originan y configuran en el sistema político. Son cuestiones, conflictos o necesidades que conciernen o preocupan a los ciudadanos y que ellos con independencia del gobierno consideran asuntos generales de estado y, en consecuencia, asuntos de gobierno. Los nexos o las interconexiones entre las dos agendas son propios de la dinámica de las relaciones entre sociedad y estado. La primera agenda es llamada “sistémica, “pública, la segunda “institucional, formal, o “gubernamental, la cual puede ser definida como “el conjunto de asuntos explícitamente aceptados para consideración seria y activa por parte de los encargados de tomar las decisiones” Es en este terreno donde los afectados por la concentración económica deben llevar acciones determinadas.. Es decir, los empleados de comercio, los comercios minoristas etc., deben lograr que el gobierno considere a la concentración económica como una cuestión o problema. En esta puja es importante resaltar a las asociaciones (Empleados de Comercio, Centro Unión de Almaceneros, etc.) como vías o conductos importantes para manifestar reclamos diversos y lograr que se hagan públicos en la agenda.

En el ámbito público ocurre que situaciones , sucesos, problemas, percepciones, necesidades que tienen un lugar circunscripto en la vida privada y grupal, se transforman en demandas y cuestiones que pretender poseer la naturaleza de cuestión pública y ser de significación para el orden, la soberanía y la prosperidad del estado. En él los intereses particulares buscan argumentarse como generales, y si pasan la prueba, originan leyes, disposiciones administrativas, asignaciones de recursos públicos.

6.1 Regulaciones a los hipermercados en la ciudad de Rosario.

Leyes creadas:

Provincia de Santa Fe:

Ley 12.069. Año: 2002

Rosario:

Ordenanza 7790. Año: 2004

Ordenanza 8869. Año: 2012

Impacto

Las diferentes propuestas legislativas que se fueron sucediendo a lo largo de los años muestran preocupación por este tema, pero no se estipulan políticas activas para la defensa dinámica del comercio tradicional. Las excepciones son aquellos órganos de gobierno que en sus distritos decidieron una prohibición de instalación de hipermercados, lo cual tiene dos puntos débiles; por un lado las cadenas de supermercados disponen de modalidades de ventas de menores superficies (lo que les permite eludir la prohibición) y que no pierden las ventajas de las economías de escala que genera el control de la cadena de distribución. Por otro lado, las leyes tuvieron un efecto tardío. Es decir, las mismas llegaron tarde, cuando el daño sobre el comercio tradicional ya estaba consumado.

Tanto para ley 12069 ⁴⁸de la provincia de Santa Fe como para las ordenanzas 7790⁴⁹ y 8869⁵⁰ de la ciudad de Rosario, el fundamento de tales regulaciones fue que el pequeño y mediano comercio ha sido y es uno de los principales motores del crecimiento económico y desarrollo social en la ciudad de Rosario y su región, con su diario trabajo su aporte personal y familiar, con sus ideas innovadoras cuando pueden desarrollarse. Que además debe tenerse en cuenta que la rentabilidad del pequeño y mediano comercio se vuelca fundamentalmente en nuestra ciudad constituyendo uno de los pilares de

⁴⁸ Ver anexo n°2

⁴⁹ Idem

⁵⁰ Idem

desarrollo local. Que a partir de la entrada en vigencia de la Ley nacional de defensa de la competencia 25156, de la ley de defensa del consumidor 24240, de la ley provincial 12069 y la Ordenanza 7790 que regulan las grandes superficies comerciales, para evitar la concentración monopólica del comercio de alimentos, estas organizaciones empresariales de capital concentrado están generando el desarrollo de cadenas de comercios minoristas con distintos nombres, que desplazan a los tradicionales comercios minoristas barriales.

Las condiciones internacionales de volatilidad de los mercados sumados a las condiciones favorables al consumo interno que se han producido en los últimos años han facilitado que los capitales financieros se estén volcando al comercio minorista barrial destruyendo por su propio peso específico la estructura de comercio barrial tradicional de la ciudad de Rosario. Estas nuevas modalidades incipientes en nuestro país, pero que han avanzado notoriamente en otros países fundamentalmente de Europa, están comenzando a producir en la ciudad de Rosario una distorsión del mercado minorista de alimentos.

Se hace necesario entonces, intervenir en defensa de la competencia, la libre elección del consumidor y la protección del sano desarrollo de las pequeñas y medianas empresas con los puestos de trabajo que generan. Sobre todo cuando se encuentran amenazados por formas de comercialización que tienden a la concentración económica, y a la distorsión del mercado basándose en una falsa competencia que muchas veces atenta contra la calidad y la seguridad alimentaria de los consumidores, cumpliendo así con los mandatos constitucionales de respeto a los derechos del consumidor, defensa de la competencia y preservación y generación del empleo.

La regulación tardía o insuficiente sobre el hipermercadismo en Rosario tuvo efectos negativos sobre el comercio minorista. Para Manuel García, presidente de la Unión de Carniceros de Rosario⁵¹, no hubo ningún tipo de apoyo del municipio para frenar el avance o regular a los hipermercados. Lo mismo para Elías Soso, presidente de CAME.: desde el municipio no tuvieron ningún apoyo. Según Soso, las leyes llegaron tarde, cuando el daño ya estaba consumado. Para Sergio Arelovich, economista y docente de la Universidad Nacional de Rosario, al principio no hubo ninguna regulación, después, en los

⁵¹ Ver anexo n°1

años 90 algunas cadenas locales exigían un trato más preferencial para que las grandes cadenas de afuera pagaran más en lo que respecta a la tasa de derecho de registro e inspección. Cuando entró en vigencia la ley 12069 ya habían entrado casi todas las grandes cadenas a la ciudad. es más, luego de la entrada en vigencia de la ley es relativo eso de que no entró más nadie. En realidad siguieron entrando a través de terceros, los convenios de joint Venture, u asociaciones. Habría que reorientar el funcionamiento de algunas cadenas, porque venden cualquier tipo de cosas. Muy lejos están de años anteriores cuando apenas arrancaron y vendían solo alimentos, bebidas y artículos de limpieza, esto hay que regular. Las leyes llegaron tarde... Se legisló tarde y en algunas cuestiones como la del descanso dominical no se legisló. Se dejó librado a que cada una de las ciudades debía o no adherir a la ley o no. Por cada puesto de trabajo que se creaba se perdían 10 de los negocios pequeños.⁵²

⁵² Ver anexo n°1

Conclusiones

Luego de comprender el rol del Estado municipal/provincial frente al proceso de concentración económica generada por los hipermercados, en Rosario, entre los años 2005-2015 y su repercusión sobre el comercio minorista rosarino, es posible realizar algunas conclusiones en torno al período analizado. La instalación y luego desarrollo de los hipermercados en Rosario produjo una gran transformación en el comercio minorista de la ciudad. Las consecuencias de este proceso se tradujeron en diversas problemáticas y desafíos, tanto para los comercios pequeños como para los empleados de estas grandes superficies, como así también para las empresas mayoristas locales que proveen a los comercios minoristas.

En referencia a la primera hipótesis planteada, se observó que la apertura de las grandes superficies comerciales o hipermercados tuvo un impacto negativo sobre los comercios cercanos al mismo, impacto este, que se tradujo en una baja de las ventas, expulsión de los empleados dependientes de estos comercios o en el peor de los casos el cierre de los negocios, sobre todo teniendo en cuenta que la ciudad de Rosario se ha caracterizado por tener una gran cantidad de comercios minoristas a lo largo de su historia y que este sector ha sido y es un gran generador de empleo tanto directo como indirecto.

La visión unilateral de que los hipermercados son generadores de empleo, ha sido contrastada por la mayor pérdida de empleo ocasionado por los mismos en el sector de los almacenes, carnicerías y demás rubros del sector minorista tradicional.

En cuanto a la hipótesis Número dos, se observó que la calidad del empleo en los hipermercados es insuficiente. Esto se puede constatar al observar las características del mismo:

- Turnos rotativos
- Condiciones laborales precarias
- Contratos temporarios
- Jornadas extendidas
- Salarios bajos
- Trabajo obligatorio los domingos y feriados.

Si tomamos como referencia la definición de trabajo decente definida por la OIT, observamos que el empleo en los hipermercados se aleja de los parámetros exigidos por la misma.

En la hipótesis número tres pudo constatarse la regulación tardía a partir de la fecha que puso en funcionamiento la ley (su implementación). Cuando las regulaciones se hicieron efectivas los hipermercados ya se habían expandido por toda la ciudad, tanto en los lugares periféricos como en el centro de la ciudad. Este hecho, no hizo más que acentuar las asimetrías en las condiciones para competir con el comercio minorista. La regulación tardía o insuficiente permitió que el hipermercadismo avance sobre el control del comercio minorista en general lo que se tradujo en la imposición de condiciones para sus proveedores en cuanto a la compra de mercadería a precio más bajo que los comercios tradicionales como en la cartelización de los precios de los productos. Por otro lado, la regulación implementada resultó insuficiente para limitar todo tipo de prácticas abusivas como vender cualquier tipo de producto en los hipermercados- no solo los alimentos y bebidas, como era al principio- más el avance sobre los derechos laborales de los empleados. Si tenemos en cuenta que el trabajo de investigación reveló que la lógica en que se basaron los hipermercados para aumentar sus ganancias se basa en la mayor productividad por empleado, bajos salarios y cercenamiento de derechos laborales, urge entonces, una mayor intervención del Estado para regular esta situación, desfavorable no solo por la baja calidad del empleo en estos establecimientos sino también para los distintos actores que intervienen en la cadena de valor que provee a estas unidades productivas, que ven como aumenta el poder de negociación favorable para los hipermercados, derivados de estas ganancias extraordinarias y la imposición de condiciones .

Por otro lado, otra consecuencia de este crecimiento desmedido y desigual es las asimetrías para competir con los pequeños comercios.

El crecimiento en la facturación y apertura de nuevos hipermercados no fue acompañado por el crecimiento en el número de nuevos empleos, sino todo lo contrario. Este sector se caracterizó por buscar permanentemente el crecimiento de la productividad, lo que le garantizó mayores ganancias con un menor costo laboral.

El crecimiento en la facturación de los hipermercados se fundamenta en:

1. Imposición de condiciones a los proveedores
2. Mayor productividad por empleado
3. Acortamiento en la cadena de valor (compras directas a fabricantes, sin intermediarios)
4. Exenciones fiscales dentro del lugar de radicación

En conjunto, todos estos factores han provocado el crecimiento y la profundización de la concentración económica en los hipermercados afectando la estructura tradicional del comercio minorista en la ciudad de Rosario. La densidad de la red comercial minorista en Rosario incluye un elevado número de comercios por habitante, lo que hizo que esta concentración fuera más acentuada que en otras ciudades.

Recomendaciones

Una vez realizada las conclusiones en torno a las hipótesis planteadas y los puntos sobresalientes del presente trabajo, sugiero una serie de recomendaciones.

Luego de observar el fenómeno de la aparición en primer lugar, y su crecimiento espectacular en segundo término, de los hipermercados, y constatar luego las consecuencias negativas que tuvo el fenómeno sobre el vasto universo del comercio minorista de la ciudad de Rosario, y la economía en general sería importante que se promueva una política pública que abarque esta problemática de manera integral.

El desafío en un futuro debería centrarse en aunar los esfuerzos entre los diferentes actores intervinientes para elaborar las políticas públicas que contribuyan a mejorar la calidad del empleo para los trabajadores de los hipermercados por un lado y para fortalecer el empleo en los comercios minoristas ya que los mismos son una importantísima fuente de empleo en la ciudad de Rosario y también de las localidades del Gran Rosario.

Deberían abordarse de manera conjunta la cuestión jurídica regulatoria y la cuestión económica de la concentración económica. Es decir, el Estado Municipal debe prestar particular atención a los cambios que se están produciendo en el comercio minorista y debe intervenir a través de su facultad regulatoria a favor de los sectores comerciales más débiles frente al avance desmedido de las grandes superficies comerciales.

Otra tarea pendiente para la agenda pública es la visualización de la importancia del comercio minorista como actor de gran peso en la economía de la ciudad a la hora de generar empleo. La Municipalidad de Rosario, a través de sus canales institucionales correspondientes debe hacer conocer a la población la importancia de este sector.

Por último, el aporte del campo específico de la Ciencia Política a la problemática de la concentración económica generada por los hipermercados y

las consecuencias sobre el comercio minorista, debe orientarse hacia la formación de recursos humanos, de masa crítica, para el desarrollo de políticas antimonopolio o de freno a la concentración económica en un sentido amplio, donde se pueda comprender la puja de poder entre diversos actores, con diferente representatividad, en diferentes niveles de gobierno, con intereses disimiles que convergen para brindar una solución al problema de la concentración económica regulatoria a favor de los sectores comerciales más débiles frente al avance desmedido de las grandes superficies comerciales.

Bibliografía

- Aguilar Villanueva ,Luis. “El Estudio de las políticas Públicas”. 1992 Pag. 14
- Blousson, Alfredo. La gestión del negocio minorista tradicional en Argentina, en revista de Instituciones, Ideas y Mercados N° 50 / 2009 / pp. 140-175
- CIFRA - Centro de Investigación y Formación de la República Argentina. Documento n°4 2010
- Castells Manuel Manuel Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa. Revista LA FACTORÍA, . 1998 200
- Di Nucci, Josefina y Lan, Diana. “Globalización y Modernización del comercio minorista en Argentina en los años 90. Conicet. Revista Huellas, Pagina 182. 2012
- FAECYS (Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios). Secretaria de Estudios y Estadísticas, , 2013
- Hernandez Sampieri Roberto. “Metodología de la investigación” .2014 .página 44
- Herr, Mathias ; Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente. Una guía para profesionales del desarrollo, Organización Internacional del Trabajo. 2009, página 3
- Informe OIT para América Latina y el Caribe, 2004
- Lafferriere ,. Luis – Docente universitario y director del proyecto de extensión “Por una nueva economía, humana y sustentable” UNER. “Una sociedad salvaje y para pocos”. 2009

- Ley Provincial 12069 - Régimen Legal para los Grandes Establecimientos Comerciales. 2003
- Majone, Giandomenico. La Spina, Antonio. "El Estado Regulador. Gestión y Política Pública. 1993, Página 4
- Municipalidad de Rosario. Fuente: Rosario Productiva. Secretaria de Producción y Desarrollo Local. 2013
- Neffa, Julio Cesar. "Actividad, empleo y desempleo, conceptos y definiciones." Conicet. 2014.
- O'Donnell, Guillermo. "Apuntes para una teoría del Estado." 1984
- Oszlak, Oscar. "La capacidad de regulación estatal en la Argentina quis custodes", 1997. Pagina 1
- Yangosíán, Marcelo. Posada, Marcelo. "La gran distribución moderna" 2002

Bibliografía normativa:

- Ley provincial 12069.- Regimen legal sobre las grandes superficies comerciales. Lugar: Santa Fe. Fecha: 14/11/2002
- Ordenanza municipal 8869. – Habilitación de superficies comerciales superiores a 100 metros cuadrados. Lugar: Rosario. Fecha: 02/02/2012
- Ordenanza municipal 7790- Regulación de las grandes superficies comerciales. Lugar: Rosario. Fecha 03/01/2005
- Ley nacional 25.887- Régimen laboral. Fecha:08/03/2004

ANEXOS

Anexo N°1

Entrevistas

Entrevista N°1

Centro Unión de Almaceneros.

Entrevista a su Presidente, Juan Milito.

- 1) ¿Frente al avance de la concentración económica derivada del hipermercadismo, que estrategias implementó el CUA?

Una de las estrategias fue cristalizar en leyes la defensa del sector. Eso se plasmó en la ley de Grandes superficies comerciales (ley 12069), y paralelamente, se armó la Cadena Del Centro, que nació como una alianza estratégica entre empresas afectadas por las grandes superficies comerciales, y los comerciantes minoristas de la región. El nombre cadena alude a una simbología que expresa unidad, fuerza y solidaridad y resalta la importancia de lo colectivo. Lo colectivo es para romper el esquema individualista neoliberal que ve a las personas como meros consumidores, y no como ciudadanos con derechos políticos.

- 2) ¿Qué efectos generó dicho fenómeno en el comercio minorista?

Para tener una idea del efecto negativo te doy el ejemplo de la instalación del Hipermercado La Gallega en calles Mitre y Pellegrini a mediados de los años 90]. Según datos nuestros de un estudio realizado un mes antes y seis meses después de la instalación dan cuenta de la pérdida de 250 puestos de trabajo en cinco cuadras alrededor del establecimiento, empleos todos estos dependientes de los comercios minoristas de diferentes rubros (limpieza, almacén, ferretería, verdulería, etc.)

- 3) ¿En qué medida afectó al CUA el avance del hipermercadismo y la concentración económica asociada a este avance?

Fuimos afectados directamente en la pérdida constante de socios de la institución con la consiguiente pérdida de fondos derivados de la cuota societaria.. Todo esto debido a la progresiva desaparición de almacenes y autoservicios

- 4) ¿Qué apoyos, si los hubo, recibieron de las autoridades locales-
Municipalidad de Rosario-?

El estado municipal jugó en línea con Menem, las corporaciones y los grupos de poder. Hubo una fuerte resistencia a generar normas regulatorias de protección al comercio minorista. .

Entrevista N°2

Asociación de Empleados de Comercio.

Entrevista a Silvana Crocci. Prosecretaria General del gremio.

- 1) Frente al proceso de concentración económica generado por los hipermercados y las grandes superficies, ¿cómo reaccionó la entidad?
 - 2) ¿Poseen datos o estadísticas sobre los puestos de trabajo que se perdieron en el sector, frente a este proceso, y tomando en cuenta como parte de este proceso también, el factor tecnología, como elemento racionalizador de la mano de obra?
 - 3) Con respecto al Estado en sus tres niveles, (Nacional, Provincial, Municipal), ¿qué respuestas o apoyo tuvieron del mismo frente al avance concentrador de los hiper y las grandes superficies?
 - 4) Por último, ¿Qué estrategias implementó la entidad que los agrupa para defender al sector frente a las nuevas amenazas surgidas del proceso concentrador?
 - 5) ¿El sector, además de defender a los empleados de comercio de las grandes superficies, tiene algún tipo de política de protección hacia el comercio minorista, teniendo en cuenta que este es un gran generador de mano de obra?
-
- 1) Las condiciones laborales se precarizan con las sucesivas políticas neoliberales, las leyes de flexibilización y los decretos del entonces ministro de economía Domingo Cavallo, sobre las consecuencias que esto provoca es donde nuestro sindicato centra su lucha. Denunciando los elevados niveles de ganancia de las grandes cadenas de supermercados

a través de la remarcación o reivindicando la lucha por el Descanso Dominical y los feriados patrios, con las propuestas del boleto para los trabajadores o controlando el programa de precios cuidados fue que delegados y activistas del gremio se comenzaron a movilizar.

- 2) La tecnología en materia de herramienta de trabajo trae como consecuencia una potencial disminución del empleo en ciertas aéreas pero consigo trae un aumento de empleo en otras. Entendemos que las maquinarias e instrumentos tecnológicos, si bien son manejadas con operarios, suplen la actividad de muchos trabajadores. Pero también la tecnología ha influido en otros servicios, como el de la comunicación por ejemplo, que demanda el ingreso de nuevos actores al mundo laboral. Vemos como empresas de **call center** comienzan a trabajar con miles de nuevos compañeros/as, como así también el universo informático plantean nuevos desafíos a las conducciones sindicales.
- 3) Toda política que emprenda el Estado y que sirva como herramienta para garantizar mejores condiciones, materiales e intelectuales de los trabajadores, siempre es estudiada discutida y apoyada, en caso que creamos que es beneficioso para los compañeros.
- 4) Los grandes grupos económicos tienden a acrecentar sus ganancias a costa del esfuerzo de los trabajadores. Es por eso que eligiendo representantes, acrecentando los cuerpos de delegados, haciendo inspecciones con el ministerio de trabajo vamos controlando y poniendo freno a esos atropellos. Siempre también tratamos de fijar e impulsar posiciones políticas que sumen a la construcción del país, a lo que ya enumeramos en el punto 1 como parte de nuestras consignas, le podríamos sumar que buscamos un **trato justo en la relación con las empresas.**
- 5) Sin dudas que el arribo de los grandes centros comerciales trae como consecuencia el aniquilamiento del pequeño comerciante. En Rosario se da un fenómeno de disminución de puestos de trabajo en zonas cercanas a estos centros. Como es el caso de los shopping, que por cada personal empleado en los centros se pierde cinco puestos de trabajo en los pequeños y medianos negocios. Nuevamente, frente a este panorama salimos a defender esos puestos de trabajo, accionando en el centro del

foco. Con la sanción de la ley del Descanso Dominical creemos que nuestro sindicato ha hecho un aporte importante en ese sentido.

Entrevista N°3

Carniceros: Entrevista a José García, presidente de la asociación de carnicerías de Rosario

- 1) ¿Qué impactos generó en el sector la aparición de los grandes hipermercados tanto nacionales como internacionales?

Impactos: Caída en las ventas y cierre masivo de carnicerías. En los años 80 había 1400 carnicerías, y hoy hay apenas 700, y trabajando en condiciones de subsistencia, con escasa mercadería. Hoy en día el 60% de las carnicerías son inviables porque no tienen volumen de venta

- 2) ¿Hubo algún apoyo por parte de las autoridades locales frente al avance de las grandes superficies?

Ninguno, de hecho te doy un ejemplo: Friar abrió sin habilitación municipal. Hubo una gran resistencia a la regulación.

- 3) ¿Frente al avance de la concentración económica derivada del hipermercadismo, que estrategias implementó la asociación de carniceros?

Acompañar a los otros sectores damnificados por la concentración económica como nosotros. Ante cada amenaza que pueda afectar el comercio minorista en general nosotros acompañamos otros sectores como los almaceneros, los empleados de comercio, etc., Un ejemplo de esto es el tema del descanso dominical. Nosotros acompañamos a los compañeros del gremio de empleados de comercio a Santa Fe a presionar a los legisladores para que voten a favor del descanso dominical en los hipermercados, ya que entre otras cosas, medidas como estas permiten que nuestros comercios trabajen un poquito más cuando los hipermercados cierran.

Entrevista N°4

CAME (Confederación Argentina de la mediana empresa)

Entrevista a su presidente, Elías Soso.

¿Qué impactos generó en el sector la aparición de los grandes hipermercados y de las grandes superficies?

- 1) Años 90, se produce una gran concentración económica y la compra de empresas nacionales por las multinacionales. Agobiados por las deudas y un sistema financiero perverso y como consecuencia de las políticas que dejaron hambre y desocupación. Había un solo camino: vender la empresa o desnacionalizar. No había políticas de incentivo a las pymes. En ese entonces en CAME sacamos: Comercio en tiempos de cambio.: Ofrecer a las pymes transformarlas; Tener a mano la compra de sus productos negocios de cercanía: más centros comerciales abiertos.

Shoppings: Santuarios del consumidor para los que podían consumir. Los negocios minoristas cada vez peor... En el año 2003 comienza un proceso gradual donde se recuperan espacio perdido por la incorporación de mano de obra. Es decir, al haber más empleo los negocios barriales se recuperan porque hay más poder adquisitivo. En este proceso incide la importancia de los acuerdos salariales

- 2)¿Poseen algún dato sobre los empleos que se perdieron en el sector?

.1.100000 empleos en blanco según datos de empleados de comercio

- 3)¿Han recibido algún tipo de apoyo desde las autoridades locales?

Desde el Estado municipal no tuvimos ningún apoyo. Las leyes regulatorias llegaron tarde, cuando el daño ya estaba consumado.

Entrevista N°5

APYME (Asamblea de Pequeños y Medianos empresarios)

Entrevista a Juan José Sisca, presidente de la institución

1) ¿Qué impactos generó en el sector la aparición de las grandes superficies comerciales?

La aparición de las grandes superficies comerciales se dieron en un momento de neoliberalismo avanzado. La globalización funcionó como un ariete de las grandes superficies comerciales. En la institución veíamos que ese proceso iba a significar una gran concentración económica en detrimento de las pymes y la producción industrial pyme. Comprar todo en el exterior a través de la aduana paralela con la consecuencia que estos productos se podían hacer acá, con mano de obra de acá. Si nos referimos a las autoridades locales, por ejemplo, tenemos que la municipalidad de Rosario promovía tours de compra. Nosotros nos opusimos abiertamente a esto, por ejemplo con la carpa negra en la puerta del Easy Rosario tratando de paralizar las ventas del complejo.

2) Hubo algún tipo de regulación por parte de las autoridades locales, en cuanto a protección del comercio local pyme?

Las leyes llegaron tarde.. Se legisló tarde y en algunas cuestiones como la del descanso dominical no se legisló. Se dejó librado a que cada una de las ciudades debía o no adherir a la ley o no.

3) Poseen algunos datos sobre los puestos de trabajo que se perdieron con la instalación de las grandes superficies comerciales?

Por cada puesto de trabajo que se creaba se perdían 10 de los negocios pequeños.

Entrevista N°6

Entrevista a Sergio Arelovich, Economista.

¿En la actualidad, las leyes regulatorias para los hipermercados, son suficientes?

Primero hay que resaltar que al principio no hubo ninguna regulación, después, en los años 90 algunas cadenas locales exigían un trato más preferencial para que las grandes cadenas de afuera pagaran más en lo que respecta a la tasa de derecho de registro e inspección. Cuando entró en vigencia la ley 12069 ya habían entrado casi todas las grandes cadenas a la ciudad es más, luego de la entrada en vigencia de la ley es relativo eso de que no entró más nadie. En realidad siguieron entrando a través de terceros, los convenios de joint venture, u asociaciones. Habría que reorientar el funcionamiento de algunas cadenas, porque venden cualquier tipo de cosas. Muy lejos están de años anteriores cuando apenas arrancaron y vendían solo alimentos, bebidas y artículos de limpieza, esto hay que regular. Las leyes llegaron tarde.. Se legisló tarde y en algunas cuestiones como la del descanso dominical no se legisló. Se dejó librado a que cada una de las ciudades debía o no adherir a la ley o no. Por cada puesto de trabajo que se creaba se perdían 10 de los negocios pequeños.⁵³

⁵³ Ver Anexo N°1

Anexo N°2

Leyes

A continuación, las leyes y ordenanzas creadas en Santa Fe para para regular las grandes superficies comerciales en Santa Fe.

- Ley 12069 para grandes superficies comerciales en la provincia de Santa Fe.

Año y fecha: 30 de diciembre de 2002.

La ley 12069 fue creada con la finalidad de regular y paliar las consecuencias de la indiscriminada instalación de los denominadas grandes superficies comerciales en jurisdicción de la provincia de Santa Fe. Las consecuencias producidas por dicha instalación ha generado profundas asimetrías locales y regionales provocando el cierre masivo de comercios y la pérdida de empleo no solo en los grandes centros urbanos sino en ciudades y pueblos periféricos.

Artículo 1:

Se encuentran sujetas al régimen establecido por la presente ley de habilitación, instalación, ampliación, modificación de las grandes superficies comerciales, cualquiera sea la denominación que adopte (autoservicio, tiendas de descuento, minimercados, en los rubros de comercialización, elaboración y venta de productos. Estos establecimientos deberán observar las pautas de comercialización que se establecen en el presente.

Podemos observar en este artículo los límites al desarrollo ilimitado de las grandes superficies comerciales a través del encuadramiento jurídico al que se encuentran sujetas las mismas.

Artículo 6:

Cantidad de locales. Las unidades comerciales tipificados en el artículo 2 deberán regirse de acuerdo a la siguiente relación entre número de locales y población total del municipio:

- a) Un local en poblaciones de hasta 150.000 habitantes.
- b) Dos locales en poblaciones de mas de 150.000 habitantes.

Con este artículo, la ley persigue proteger a los pequeños comercios frente al avance de los hipermercados en poblaciones pequeñas.

Artículo 8:

Áreas de radicación. Las municipalidades y comunas determinaran por ordenanza el área de radicación permitida. En su defecto y hasta tanto sancionen una ordenanza reguladora, las grandes superficies comerciales con una superficie que supere lo establecido en el artículo 2 inciso e, no podrán no podrán instalarse dentro de las áreas urbanas definidas en la legislación municipal correspondiente, debiendo hacerlo en áreas complementarias.

Este articulo dota de facultades a los municipios y comunas para limitar las radicaciones de las grandes superficies.

Ordenanza n° 7220 de la municipalidad de Rosario:

La Municipalidad de Rosario ha sancionado la siguiente ordenanza:

Artículo 1. La presente tiene por objeto establecer el marco normativo para la habilitación, funcionamiento , instalación y/o ampliación de las grandes superficies de venta minorista en el ámbito de la ciudad de Rosario.

Artículo 2: A los efectos de la presente ordenanza se consideran:

- a) Grandes superficies comerciales: a los establecimientos de comercialización que ocupen en total un área superior a los 1800 ms cuadrados.
- b) Cadenas de distribución: Aquellos establecimientos de ventas minoristas o cadenas mayoristas que realicen ventas minoristas y que constituyen o pertenecen a un mismo grupo económico y estén conformados por un conjunto de locales de venta que se encuentren relacionados por elementos comunes cuya utilización comparten

Artículo 3. Dentro de la categoría a) del artículo anterior se considera:

- a) Hipermercado: al establecimiento dedicado a la comercialización de artículos comestibles en general, en un predio cuya superficie cubierta sea mayor de 5000 ms cuadrados.
- b) Supermercado total: al establecimiento total minorista dedicado a la comercialización mediante el sistema de autoservicio de artículos comestibles en general, cuya superficie supere los 1800 ms cuadrados y sea menor a los 2500 ms cuadrados.

Artículo 6- Con respecto a las categorías “hipermercado y megamercado” descriptas en el artículo 3, se habilitará solo una boca de expendio o establecimiento comercial por grupo económico dentro del ejido urbano, siempre y cuando el grupo económico se mantenga dentro de la normativa establecida por la ley n° 25156 y sus decretos reglamentarios.

LA MUNICIPALIDAD de Rosario ha sancionado la siguiente ordenanza:..

-(ORDENANZA.8.869)

Concejo Municipal

Visto: Las diversas presentaciones y sucesivas reuniones que desde hace más de 2 años han venido realizando la casi totalidad de las instituciones representativas de los distintos sectores de la comercialización de productos cuyo principal rubro es el alimenticio: Pequeños, medianos comerciantes minoristas, como así también del comercio mayorista, todos ellos integrados por comerciantes vecinos de la ciudad de Rosario y que cuentan con sus comercios en el ámbito geográfico de nuestra ciudad, y

Considerando: Que el pequeño y mediano comercio ha sido y es uno de los principales motores del crecimiento económico y desarrollo social en la ciudad de Rosario y su región, con su diario trabajo su aporte personal y familiar, con sus ideas innovadoras cuando pueden desarrollarse.

Que además debemos tener en cuenta que la rentabilidad del pequeño y mediano comercio se vuelca fundamentalmente en nuestra ciudad constituyendo uno de los pilares de desarrollo local.

Que a partir de la entrada en vigencia de la Ley nacional de defensa de la competencia 25 156, de la ley de defensa del consumidor 24240, de la ley provincial 12069 y la Ordenanza 7790 que regulan las grandes superficies comerciales, para evitar la concentración monopólica del comercio de alimentos, estas organizaciones empresariales de capital concentrado están generando el desarrollo de cadenas de comercios minoristas con distintos nombres, que desplazan a los tradicionales comercios minoristas barriales.

Que las condiciones internacionales de volatilidad de los mercados sumados a las condiciones favorables al consumo interno que se han producido en los últimos los han facilitado que los capitales financieros se estén volcando al comercio minorista barrial destruyendo por su propio peso específico la estructura de comercio barrial tradicional de la ciudad de Rosario.

Que estas nuevas modalidades incipientes en nuestro país, pero que han avanzado notoriamente en otros países fundamentalmente de Europa, están comenzando a producir en la ciudad de Rosario una distorsión del mercado minorista de alimentos.

Que se hace necesario intervenir en defensa de la competencia, la libre elección del consumidor y la protección del sano desarrollo de las pequeñas y medianas empresas con los puestos de trabajo que generan. Sobre todo cuando se encueritran amenazados por formas de comercialización que

tienden a la concentración económica, y a la distorsión del mercado basándose en una falsa competencia que muchas veces atenta contra la calidad y la seguridad alimentaria de los consumidores, cumpliendo así con los mandatos constitucionales de respeto a los derechos del consumidor, defensa de la competencia y preservación y generación del empleo.

Bases constitucionales de la potestad estatal de regular el mercado

Con la reforma de 1994, se le dio rango constitucional a la "defensa de la competencia contra toda forma de distorsión de los mercados" (Art. 42).

Como los derechos no son absolutos sino que su ejercicio está sujeto a las leyes que los reglamenten dentro de los límites contenidos en el **Art. 28** de la C.N., la idea de defender la competencia y de promover un mercado sin distorsiones, remite necesariamente al ejercicio de un poder de policía por parte del Estado que garantice estas premisas constitucionales.

No puede concebirse de otro modo la defensa de la competencia y de un mercado sano, sin una regulación estatal que garantice además el derecho de los usuarios y consumidores a gozar de los beneficios que de ella se derivan.

Queda claro que en la reforma constitucional de 1994: la tutela de los usuarios y consumidores a acceder a los beneficios de un mercado en competencia, libre de distorsiones.

Le corresponde al Estado aplicar las herramientas que legítimamente le confiere

el texto constitucional, cuidando de no asfixiar con un intervencionismo innecesario la libre

iniciativa privada y la libertad de comerciar y contratar de los particulares; pero debe hacerlo desde

una posición equilibrada que no renuncie a su deber de controlar que el despliegue de las fuerzas

del mercado no afecten los derechos de los usuarios y consumidores, ni el interés económico

general.

Esta facultad constitucional del Estado en materia de regulación se funda también en el inciso 19 del Art. 75 de la Carta Magna, que atribuye al Congreso la tarea de *"Proveer lo conducente al desarrollo humano, al progreso*

económico conjusticia social, a la productividad de la economía nacional, a la generación de empleo ... "

Para ello, se amplía la tradicional cláusula del progreso (hoy Art. 75 Inc. 18, C.N.) llevando los nuevos términos a la asignación de atribuciones similares que mantienen las provincias (Art. 124 CN) y los municipios (Art. 123) de los artículos mencionados se desprende válidamente que la libertad de comerciar y contratar requiere de la presencia de un mercado sano y transparente, que el Estado debe regular teniendo en miras el interés inmediato de los usuarios y los consumidores, pero también el interés mediato del desarrollo humano y el progreso económico con justicia social, procurando el objetivo de plasmar una economía productiva y alentando la generación de empleo.

La Constitución de la Provincia de Santa Fe, ya desde 1962, incorporó en su texto los denominados derechos de segunda generación que comprenden los derechos económicos, sociales y culturales a que nos estamos refiriendo.

El Art. 25 se refiere a la cuestión al declarar que *"El Estado provincial promueve el desarrollo e integración económicos de las diferentes zonas de su territorio, en correlación con la economía nacional, y a este fin orienta la iniciativa económica privada ... "*

Promoción del desarrollo y orientación de la iniciativa privada son entonces herramientas de rango constitucional que justifican el poder de policía estatal en la regulación de aquellos aspectos de la economía que se justifiquen para corregir las distorsiones de los mercados que afectan la competencia.

Ello así, pues el poder de policía no sólo implica un aspecto de limitación de derechos, sino también un aspecto dinámico de realización, a través de lo que la Corte Nacional ha dado en llamar *policía de prosperidad*. (Fallos 208:497).

El poder de policía municipal

Conforme el Art. 5 de la Constitución Nacional, la Nación garantiza a las provincias *"el goce y ejercicio de sus instituciones"* bajo ciertas condiciones, entre las que se cuenta la de asegurar *"su régimen municipal"*.

A partir de la reforma constitucional de 1994, el contenido del régimen de los municipios provinciales se vincula con la autonomía municipal por la expresa remisión al Art.5 que efectúa el Art. 123 de la C.N., remitiendo a la competencia constitucional local ". . . *el alcance y contenido en el orden institucional, político, administrativo, económico y Financiero...* " de dicha autonomía.

También la Constitución de la Provincia de Santa Fe, en el Art. 107 de la misma establece las pautas de organización del municipio local, debemos destacar que el inciso 3° de dicha norma constitucional prevé la asignación de las atribuciones necesarias para una eficaz gestión de los intereses locales.

Esta atribución está genéricamente contemplada en la Ley Orgánica de Municipios No 2756, que si bien refiere a los aspectos organizativos y la delimitación de las potestades de los órganos municipales y las fuentes de financiamiento, esboza los contornos del poder de policía municipal.

a No se nos escapa la amplitud de cuestiones que involucran el concepto de "mercado sano", al punto tal que la doctrina económica encuentra a la información imperfecta como una de las principales fallas del mercado, y la consecuente intervención del Estado para su solución. La falta de información, o la información asimétrica conduce a una asignación de recursos diferente a la que ocurriría si se cumplieran los supuestos del modelo competitivo. Esta falla justifica la intervención del Estado, ya sea brindando la información correcta o regulando la provisión de esta por el sector privado. (v. cita de Fischer, Dornsbush, Schnalensee (1998) en "La eficiencia. Nuevo principio rector del accionar público", por César Isa Farje, Gustavo Leone y Pablo Rangel", RAP XXVI-1, pág. 294). Horacio Rosatti, al exponer los distintos criterios de clasificación de las competencias de los municipios, pone en evidencia la evolución del concepto y su adaptación a los tiempos que corren (v. Tratado de Derecho Municipal, t. 1. Pág. 185 y sgtes.)

Al estándar de Pedro José Frías que exponía que todo servicio territorialmente divisible, debía prestarlo el ente menor (porque percibe mejor la necesidad, se presta más económicamente y se lo controla mejor); se le puede agregar el criterio fundante basado en la determinación enunciativa, en la que se formula una enumeración de las funciones municipales y se completa la incumbencia con un estándar de carácter general, tal como las que prescribe la Constitución Santafesina.

Este criterio, que Antonio M. Hernández denomina mixto (Derecho Municipal, 1984, t. 1, Pág. 340) es en suma el que adherimos con Rosatti, y el que en definitiva tiene mayor predicamento en la doctrina autoral.

Dentro de estas competencias -denominadas económica financieras- se inscribe la de *"asegurar el expendio de los artículos alimenticios en las mejores*

condiciones de precios y calidad, organizando si fuera menester, la elaboración y venta de ellos" (Hernández, op. cit., pág. 341).

El poder de policía, entendido como técnica de limitación de los derechos subjetivos, se erige así como una de las herramientas con que cuenta el municipio en la gestión de los intereses locales (Ivan Cullen Exposición EIV REUNION Comisión Mixta Decreto 34.004).

Dentro de tal poder de policía, además de las tradicionales facultades reconocidas al municipio: urbanismo, salubridad, tránsito, moralidad, etc., deben agregarse ahora -en el ámbito geográfico de su competencia- la "policía de la prosperidad que exige medidas de acción positivas para preservar los derechos de los arts. 41, 42, 75 inc. 19 y 124 de la Constitución Nacional.

Justo es reconocer y resaltar que ya desde sus orígenes tempranos la Corte Nacional dio validez a reglamentaciones en las que se establecían, desde los poderes públicos, limitaciones al ejercicio de la actividad comercial e industrial basadas en razones de ordenamiento, moralidad y salubridad. (Iván Cullen - ibídem).

En el caso "Varios Puesteros próximos al Mercado Central", resuelto en el año 1966 (Fallos 3:468), la Corte confirmó disposiciones que impedían a diversos comerciantes de carnes y verduras instalarse y vender sus productos en un radio de seis cuadras próximo a la ubicación del Mercado del Centro.

Se trata de un embrionario reconocimiento a la potestad estatal para regular lo atinente a lo que hoy denominaríamos **zonificación comercial**, haciéndolas prevalecer con fundamento en el "interés general", por sobre otras consideraciones vinculadas con las bondades de la competencia comercial y el supuesto beneficio para los consumidores (conf. Rosatti, Horacio

"Tratado de Derecho Constitucional", T. 1, pág. 536).

Desde ya que para que el ejercicio de tales potestades sea reputado legítimo, debe cumplir con la exigencia de razonabilidad lógica e indispensable exigida por la Corte Nacional, en orden a no alterar el contenido del derecho que se reglamenta (**Art. 28 C.N.**).

Deben concurrir a tal efecto, los siguientes requisitos: 1) fin público; 2) circunstancias justificantes; 3) adecuación del medio elegido al fin propuesto; y 4) ausencia de iniquidad manifiesta (CS, Fallos 199:483 "Inchauspe", 256:241 "BCRA; 217:46 "Aaron Rabinovich", entre muchos otros).

La razonabilidad constituye entonces la pauta orientador del obrar estatal municipal a la hora de reglar aspectos del comercio en la gestión de los intereses locales. La Provincia de Santa Fe en general, y la ciudad de Rosario~específicamente, cuentan con antecedentes válidos en la aplicación de normas que ponen en ejercicio la potestad estatal de tutelar los intereses locales. e En lo que respecta por ejemplo a la comercialización mayorista y minorista de alimentos y bebidas, la Ordenanza 7220101 ha sido el primer antecedente de regulación local de grandes superficies comerciales de venta minorista, comprendiendo en dicha regulación las cadenas de distribución y los locales con superficie mayor a los 1.500 m². f Con el dictado de la ley 12.069 en el que la Provincia de S Fe estableció un régimen más amplio y abarcativo de la actividad de este sector -, la Municipalidad de Rosario dictó en el año 2004 la Ordenanza No 7790 que actualizó aquella normativa estableciendo un procedimiento de coordinación entre los niveles provinciales y municipales.

En fecha reciente la Corte Suprema de Justicia de la Nación tuvo oportunidad de entender en un caso en el que se cuestionaba la validez constitucional de una Ley regulatoria de las grandes superficies comerciales en la Provincia de Buenos Aires (ley No 12.573), similar a la santafesina.

En su voto concurrente al voto mayoritario que rechazó la pretensión del emprendimiento DIA ARGENTINA, la Juez Argibay se pronunció expresamente sobre la validez de la normativa en cuestión, señalando, en lo que aquí interesa que: *"En sentido contrario a lo postulado por la demandante, la circunstancia de que la reglamentación local afecte de alguna manera actividades que, en otros aspectos, están reguladas por normas de derecho común, como el Código de Comercio y la Ley Nacional de Defensa del Consumidor (sobre esta última, Fallos: 324:4349), por si sola no pone las normas provinciales referidas a la habilitación de locales comerciales en el campo del derecho común y por lo tanto en la exclusiva órbita del Congreso Nacional.*

Toda actividad económica está alcanzada por una miríada de regulaciones proveniente de diversas autoridades y jurisdicciones, en especial en un estado federal que garantiza, además, la autonomía municipal y, en ese sentido lato, cada uno de los respectivos ordenamientos 'legisla sobre' aspectos diversos de la producción e intercambio de bienes y servicios. Por lo tanto, si es propio de la organización del estado argentino que, según la comprensión indicada,

*diversas jurisdicciones 'legislen sobre' un mismo tipo de actividad, entonces esa sola circunstancia no puede ser un motivo para reputar inconstitucional alguna de ellas. " (CSJN, "DIA ARGENTINA S.A. y OTRA c. PCIA. DE BUENOS AIRES s. ACCIÓN DE INCONSTITUCIONALIDAD, rto. el 15161201 0, voto de la Dra. Carmen Argibay, consid. 50).~ Bajo esta óptica, una regulación municipal que atienda a aspectos exclusivamente locales de la regulación comercial y que tenga en miras la gestión del interés económico general del municipio, la salud pública, los derechos de los consumidores, etc., no entra en colisión ni con las normas nacionales que regulan el comercio *interjurisdiccional*, ni con las normas provinciales, hoy inexistentes en la materia que aquí nos ocupa, que puedan regular el comercio *intraprovincial*, siempre claro está, que la normativa cumpla con la exigencia de razonabilidad a que aludiremos seguidamente.*

En la evolución del concepto de autonomía municipal, se inscriben las iniciativas como las que **aquí** se proponen. , Como señala el profesor Parejo Alfonso *"Las formas de actuación clásicas de la Administración, inspiradas por los principios de autoridad, ajenidad, sanción y ubicuidad, deben ir siendo superadas, poco a poco, por nuevas vías de coordinación, ponderación y priorización de intereses, concordancia práctica entre bienes y objetivos, persuasión e influencia en las relaciones sociales y económicas, planificación y cooperación con los demás sujetos del orden. Aún cuando no forma parte del presente análisis, se destacan en el voto de la Dra. Argibay algunas consideraciones acerca de la constitucionalidad de la ley regulatoria de las grandes superficies comerciales, que son útiles mencionar. Al rechazar el planteo de la f m a DIA ARGENTINA S.A., señala que: a) la ley no apunta a eliminar competidores o incrementar el poder de mercado de algunos participantes, sino evitar que la provisión minorista quede concentrada en pocos locales de igual clase que la actora; b) no restringe la oferta; c) el criterio del impacto sobre los precios de las decisiones de gobierno, es excesivamente amplio para juzgar la validez de una norma, y no es el que la Constitución y las leyes designan como relevante o decisivo para la toma de decisiones públicas en el variadísimo espectro de las decisiones gubernamentales; d) no se ha demostrado cómo la ley perjudica los mecanismos de la ley de Defensa del Consumidor; e) el Decreto **228191** debe ser compatibilizado con la amplitud de*

las atribuciones que las legislaturas provinciales se reservaron para promover el bienestar de sus poblaciones, proscribiendo cualquier interpretación extensiva de aquellas normas que introduzcan límites a dicho poder provincial; **f)** no se trata de una ley que verse sobre temas propios de la legislación nacional, sino del poder para dictar normas que reglamentan la habilitación de cierto tipo de locales destinados al comercio minorista, el cual es propio de las facultades de las provincias para establecer el modo de ejercicio de los derechos individuales en general, y para regular la práctica del comercio dentro de su territorio, en particular; g) las barreras de entrada al mercado y su efecto sobre los precios son elementos tomados en cuenta por las leyes nacionales para detectar prácticas de los participantes en el mercado, oferentes o demandantes de bienes y servicios, privados o estatales, pero no para contrarrestar las medidas que toma el gobierno en su condición de regulador de las actividades económicas. Concejo Municipal de Rosario

Reordenamiento jurídico" (Parejo Alfonso, L. y otros "Manual de Derecho Administrativo", vol. 1, 1998, p. 29130).

Así fue también que el municipio dictó una Ordenanza que coadyuva con la legislación provincial y nacional en materia de protección de los intereses de los usuarios y consumidores, al crear mediante la Ordenanza No 5442192 la Oficina Municipal del Consumidor en la órbita del Concejo Municipal.

También dentro del concepto moderno y dinámico de gestión municipal, Rosario creó el Consejo Asesor de Defensa de la Vivienda Única y de los Bienes de Producción de los Pequeños y Medianos Empresarios (Ordenanza No 7882105).

Otro antecedente que interesa destacar consiste en la creación del Instituto del Alimento mediante el Decreto del Departamento Ejecutivo No 2347196, con el objetivo de " ... ***implementar un efectivo contralor de las actividades, procesos, tecnologías, transporte y comercialización que mediaren o estuvieren comprendidos en todo lo referido a la alimentación humana.*** ".

También en el ámbito de la tutela de la salud, el municipio local ha ido más allá de las explícitas competencias otorgadas por la ley orgánica de municipalidades, disponiendo en el año 1992 la creación del Laboratorio de

Especialidades Medicinales (L.E.M.) mediante Decreto del Intendente Municipal encargado de la fabricación, distribución y comercialización de medicamentos, tanto para efectores públicos como privados, locales, nacionales o extranjeros y transformado en sociedad del Estado mediante Ordenanza No 63 10197.

Por ultimo en el ámbito de la ciudad de Rosario no se deben dejar de mencionar las recientes Ordenanzas 8664 que legisla sobre la actividad del Helado artesanal y la 8679 que modifica la 4975190 en su punto 6.4.3.22 que ordena la instalación de Estaciones de Servicio.

La referencia a legislaciones internacionales son sumamente valiosas a la hora de analizar este fenómeno de la comercialización de alimentos y su incidencia en países y regiones: Entre otra citaremos solamente las leyes de la República de Francia. Concretamente la ley 1 196173 denomina ley Roger y sus modificaciones ampliatorias como la Ley 603196 conocida como Ley Raffarin en ella hemos observado como el sistema francés tiene la exigencia de un acuerdo específico entre la administración central con las Administraciones autonómicas, Provincias, Municipios y Comunas, los criterios de carácter comercial y urbanístico, los informes o licencias para la utilización del suelo y así permitir o rechazar con una gran base técnica, jurídica y económica la apertura de comercios en las zonas mencionadas. También en ella convergen los criterios de competencia "clara y leal" según dice la ley en su ART. 1 cuyas funciones son: **"satisfacer las necesidades de los consumidores en cuanto al precio, la calidad de servicios y los productos ofrecidos. Participar del desarrollo del empleo y contribuir al crecimiento de la competitividad de la economía nacional, animando la vida urbana y rural y mejorando su calidad.**

Los poderes públicos deben velar porque la expansión del comercio y el artesanado permitan la expansión de toda forma de empresa, independientes, agrupadas, o integradas, evitando que un crecimiento desordenado de formas nuevas de distribución provoquen la destrucción o deterioro de la pequeña empresa o el derroche de equipamientos comerciales además de no convertirse en perjudiciales para el comercio".

En el mismo sentido se expresan, la Ley española No 7 196 y sus modificatorias la legislación catalana Ley 1712000 que modificó la Ley 111997, la legislación de Castilla y León Ley 211 996 entre otras.

Hemos tomado solamente estos países a modo de ejemplo por tratarse la legislación francesa de la cuna del Hipermercadismo que tuvo que ir modificándose en defensa del comercio minorista y la recuperación de la vida barrial y la española por considerarla avanzada en materia de competencias regionales y municipales.

Por lo expresado se eleva para su aprobación el siguiente proyecto de:

ORDENANZA

Artículo 1o.-ALCANCES: Se encuentra sujeta al régimen de la presente Ordenanza, la habilitación de las superficies comerciales que ocupen un área mayor a los cien metros cuadrados

Concejo Municipal de Rosario

(100m²) cubiertos, sea cual fuere la denominación que adopten -autoservicios, supermercados o las que en el futuro las sustituyan-, en los rubros de elaboración y 10 comercialización a consumidores finales y a minoristas de productos comestibles, bebidas y artículos de limpieza en forma simultánea; como asimismo las carnicerías; sin perjuicio de lo dispuesto en la Ley Provincial

12.069, su Decreto reglamentario 181 8/04 y Ordenanza 7790. Créase el Programa de Apoyo a las Carnicerías Locales, a fin de analizar la problemática del sector, realizando relevamientos de la cadena productiva, oportunidades de capacitación, acceso a nuevas tecnologías de comercialización, mecanismos de financiamiento, necesidades de soporte técnico, entre otros. A tal fin, el Departamento Ejecutivo Municipal elevará a este Cuerpo dentro de los 90 días la propuesta de proyectos especiales de apoyo que el sector requiera.

Art. 20.- DEFINICIONES: A los fines de la aplicación de la presente Ordenanza se consideran:

1. Almacén, Granja y Minimercado: Los locales comerciales que ocupen una superficie mínima de dieciseis metros cuadrados cubiertos (16m²) y cuya superficie máxima no supere los 100 metros cuadrados cubiertos (100m²).
2. Autoservicios: Los locales comerciales que ocupen una superficie mínima de cien metros cuadrados cubiertos (100 m²) y cuya superficie máxima no supere los quinientos metros cuadrados cubiertos (500 m²).
3. Supermercados: Los locales comerciales que ocupen una superficie mínima de quinientos metros cuadrados cubiertos (500m²) requiriendo cocheras

obligatorias para los que superen los mil metros cuadrados cubiertos (1 000 m²).

4. Negocios Minoristas en Cadena: Los locales comerciales alcanzados en el art. lo que no constituyan una Gran Superficie Comercial, prevista en la Ley 12.069 y que pertenezcan a una persona física o jurídica o grupo económico, o cuenten con una modalidad de desarrollo logístico y/o publicitario común a todos los locales, explotados por sí mismos o dados a concesión o franquicia; cualquiera sea la modalidad de comercialización: autoservicio, auto asistido, asistido por personal de la empresa o por sus dueños.

Art. 30.- RADIO DE PROTECCION:

Se establece el criterio del Radio de protección para comercios de entre 100 a 1200 metros cuadrados de superficie cubierta, no pudiendo instalarse nuevos comercios dentro de los parámetros aquí dispuestos como distancias mínimas de separación entre locales ya habilitados y los que pretendan hacerlo.

1) Establecimientos de más de cien (100) metros cuadrados cubiertos, hasta quinientos (500) metros cuadrados cubiertos, se establece una distancia mínima de separación de cuatrocientos metros (400).

2) Establecimientos de más de quinientos (500) metros cuadrados cubiertos, hasta mil (1000 mts²) metros cuadrados cubiertos, se establece una distancia mínima de separación de seiscientos metros (600).

Las distancias mínimas de separación de cada local alcanzado por la presente Ordenanza, se deben calcular desde los límites de medianera de los comercios habilitados, proyectándose por la acera de la vía pública.

Art. 40.- Las distancias mínimas dispuestas por el radio de protección establecido en el artículo precedente, se revisarán por el término de 12 meses contados a partir del vencimiento del plazo establecido en el art. 9'. En dicho plazo, el Departamento Ejecutivo producirá información relativa al impacto económico-social de la aplicación de la norma, complementando los estudios con ' opinión fundada de Instituciones académicas en la materia. Asimismo, el Departamento Ejecutivo y el Concejo Municipal convocarán a mesas de diálogo a los fines de integrar opiniones de los diferentes sectores involucrados en la temática: representantes de las Cámaras Oficiales de Comercio; de Organizaciones Sindicales del sector; de las Asociaciones de Consumidores; de las ONGs afines; docentes e investigadores especializados en economía

regional, entre otros. En dicho lapso, el Departamento Ejecutivo Municipal confeccionará un índice territorial de consumo per cápita, a los fines de garantizar el adecuado abastecimiento a la población y el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de los derechos del consumidor. n si mismo, con la información producida y las conclusiones de las mesas de trabajo se propondrá la nueva normativa con vigencia definitiva.

.Art. So.- Requisitos para la habilitación: Los comercios y actividades descriptos por los artículos precedentes, sin perjuicio de lo dispuesto por la Ley 12.069 y Ordenanza 7790 según los casos, deberán iniciar y concretar su habilitación de acuerdo a lo establecido en la presente norma.

La autoridad de aplicación realizará el informe pertinente a los fines de verificar que la solicitud se adecúe a los parámetros establecidos en el Artículo 3 de la presente. En caso de adecuación se seguirá el trámite de la habilitación; caso contrario la solicitud será rechazada.

Art. 6O.- No quedan comprendidas dentro del radio de protección establecido por el Art. 3O, los trámites referentes a traslados, reformas, cambios de rubros y funcionamiento, transferencias y renovación de habilitaciones de las superficies comerciales detalladas por el artículo 2", que estuvieran habilitadas.

Respecto de las ampliaciones las mismas podrán realizarse dentro los siguientes parámetros:

a) Locales de 100 a 500 metros cuadrados cubiertos, que tengan una habilitación con una antigüedad mínima de un año, podrán ampliar en total hasta un 50% de la superficie cubierta y con una antigüedad mínima de tres años podrán ampliar en total hasta un 100% de su superficie cubierta.

b) Locales desde 500 a 1200 metros cuadrados cubiertos, que tengan una habilitación con una antigüedad mínima de un año podrán ampliar en total hasta un 30% de su superficie cubierta y con una antigüedad mínima de tres años podrán ampliar en total hasta un 50% de su superficie cubierta.

Art. 7O.- Ante cada solicitud y de acuerdo a los parámetros establecidos por el artículo 3ro., se faculta al Departamento Ejecutivo Municipal para que, previo análisis socio económico, de saturación e impacto; pueda aplicar un porcentaje de reducción de las distancias dispuestas en un diez por ciento (10%) según el caso.

Art. 8O.- A los fines de procurar igualdad para los consumidores en zonas donde podría estimarse no existe una saturación del índice comercial, se establece para esas zonas una reducción en 100 metros de los parámetros establecidos en el art. 3 punto 1 y 2.

Art. 9O.- Atento que la implementación de la presente requiere de adecuaciones de organización y administrativas por las reparticiones municipales involucradas (relevamientos en terreno, información cartográfica, soporte informático, entre otros), la presente Ordenanza comenzará a regir a los sesenta (60) días corridos contados a partir de su promulgación.

Art. 10O.- Comuníquese a la Intendencia con sus considerandos, publíquese y agréguese al D.M.-

Sala de Sesiones, 7 de Diciembre de 2011.

Secretaria ~Parlamentaria

Concejo Municipal de Rosario

Exptes. Nros. 158.567-C-2007 C.M.; 158.568-C-2007 C.M.; 158.569-C-2007 C.M.; 158.570-

S-2007 C.M.; 160.305-C-2007 C.M.; 169.155-C-2009 C.M.; 169.156-C-2009 C.M.; 169.157-

S-2009 C.M.; 169.281-C-2009 C.M.; 180.457-C-2010 C.M.; 183.881-C-2010 C.M.; 189.776-

Ilario, 4 de enero de 2012.

Cúmplase, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial y dese a la Dirección General de Gobierno.

h

FERNANDO ASEGURADO

Secretario de Gobierno

Municipalidad de Rosario il0

REGIMEN LABORAL

Ley 25.877

Derógase la Ley Nº 25.250 y sus normas reglamentarias. Ordenamiento del Régimen Laboral. Derecho Individual del Trabajo. Período de Prueba. Extinción del Contrato de Trabajo. Preaviso. Promoción del Empleo. Derecho Colectivo del Trabajo. Negociación Colectiva. Procedimiento de la Negociación Colectiva. Conflictos Colectivos de Trabajo. Balance Social. Administración del Trabajo. Inspección del Trabajo. Simplificación Registral. Cooperativas de Trabajo. Disposiciones Finales.

Sancionada: Marzo 2 de 2004.

Promulgada: Marzo 18 de 2004.

El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina reunidos en Congreso, etc. sancionan con fuerza de Ley:

TITULO PRELIMINAR DEL ORDENAMIENTO DEL REGIMEN LABORAL

ARTICULO 1º — Derógase la Ley Nº 25.250 y sus normas reglamentarias.

TITULO I

DERECHO INDIVIDUAL DEL TRABAJO

Capítulo I

Del Período de Prueba

ARTICULO 2º — Sustitúyese el artículo 92 bis de la Ley de Contrato de Trabajo Nº 20.744 (t.o. 1976) y sus modificatorias, por el siguiente:

"Artículo 92 bis. — El contrato de trabajo por tiempo indeterminado, excepto el referido en el artículo 96, se entenderá celebrado a prueba durante los primeros TRES (3) meses de vigencia. Cualquiera de las partes podrá extinguir la relación durante ese lapso sin expresión de causa, sin derecho a indemnización con motivo de la extinción, pero con obligación de preavisar según lo establecido en los artículos 231 y 232. I597594

El período de prueba se regirá por las siguientes reglas:

1. Un empleador no puede contratar a un mismo trabajador, más de una vez, utilizando el período de prueba. De hacerlo, se considerará de pleno derecho, que el empleador ha renunciado al período de prueba.
2. El uso abusivo del período de prueba con el objeto de evitar la efectivización de trabajadores será pasible de las sanciones previstas en los regímenes sobre infracciones a las leyes de trabajo. En especial, se considerará abusiva la conducta del empleador que contratare sucesivamente a distintos trabajadores para un mismo puesto de trabajo de naturaleza permanente.
3. El empleador debe registrar al trabajador que comienza su relación laboral por el período de prueba. Caso contrario, sin perjuicio de las consecuencias que se deriven de ese incumplimiento, se entenderá de pleno derecho que ha renunciado a dicho período.
4. Las partes tienen los derechos y obligaciones propias de la relación laboral, con las excepciones que se establecen en este artículo. Tal reconocimiento respecto del trabajador incluye los derechos sindicales.
5. Las partes están obligadas al pago de los aportes y contribuciones a la Seguridad Social.
6. El trabajador tiene derecho, durante el período de prueba, a las prestaciones por accidente o enfermedad del trabajo. También por accidente o enfermedad inculpable, que perdurará exclusivamente hasta la finalización del período de prueba si el empleador rescindiere el contrato de trabajo durante ese lapso. Queda excluida la aplicación de lo prescripto en el cuarto párrafo del artículo 212.
7. El período de prueba, se computará como tiempo de servicio a todos los efectos laborales y de la Seguridad Social."

Capítulo II

De la Extinción del Contrato de Trabajo

Preaviso

ARTICULO 3º — Sustitúyese el artículo 231 de la Ley de Contrato de Trabajo, Nº 20.744 (t.o. 1976) y sus modificatorias, por el siguiente texto:

"Artículo 231. — El contrato de trabajo no podrá ser disuelto por voluntad de una de las partes, sin previo aviso, o en su defecto, indemnización además de la que corresponda al trabajador por su antigüedad en el empleo, cuando el contrato se disuelva por voluntad del empleador. El preaviso, cuando las partes no lo fijen en un término mayor, deberá darse con la anticipación siguiente:

a) por el trabajador, de QUINCE (15) días;

b) por el empleador, de QUINCE (15) días cuando el trabajador se encontrare en período de prueba; de UN (1) mes cuando el trabajador tuviese una antigüedad en el empleo que no exceda de CINCO (5) años y de DOS (2) meses cuando fuere superior."

ARTICULO 4º — Sustitúyese el artículo 233 de la Ley de Contrato de Trabajo, Nº 20.744 (t.o. 1976) y sus modificatorias, por el siguiente texto:

"Artículo 233. — Los plazos del artículo 231 correrán a partir del día siguiente al de la notificación del preaviso.

Cuando la extinción del contrato de trabajo dispuesta por el empleador se produzca sin preaviso y en fecha que no coincida con el último día del mes, la indemnización sustitutiva debida al trabajador se integrará con una suma igual a los salarios por los días faltantes hasta el último día del mes en el que se produjera el despido.

La integración del mes de despido no procederá cuando la extinción se produzca durante el período de prueba establecido en el artículo 92 bis."

Indemnización por Despido sin Justa Causa

ARTICULO 5º — Sustitúyese el artículo 245 de la Ley de Contrato de Trabajo, Nº 20.744 (t.o. 1976) y sus modificatorias, por el siguiente:

"Artículo 245. — En los casos de despido dispuesto por el empleador sin justa causa, habiendo o no mediado preaviso, éste deberá abonar al trabajador una indemnización equivalente a UN (1) mes de sueldo por cada año de servicio o fracción mayor de TRES (3) meses, tomando como base la mejor remuneración mensual, normal y habitual devengada durante el último año o durante el tiempo de prestación de servicios si éste fuera menor.

Dicha base no podrá exceder el equivalente de TRES (3) veces el importe mensual de la suma que resulte del promedio de todas las remuneraciones previstas en el convenio colectivo de trabajo aplicable al trabajador, al momento del despido, por la jornada legal o convencional, excluida la antigüedad. Al MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL le corresponderá fijar y publicar el promedio resultante, juntamente con las escalas salariales de cada Convenio Colectivo de Trabajo.

Para aquellos trabajadores excluidos del convenio colectivo de trabajo el tope establecido en el párrafo anterior será el del convenio aplicable al establecimiento donde preste servicios o al convenio más favorable, en el caso de que hubiera más de uno.

Para aquellos trabajadores remunerados a comisión o con remuneraciones variables, será de aplicación el convenio al que pertenezcan o aquel que se aplique en la empresa o establecimiento donde preste servicios, si éste fuere más favorable.

El importe de esta indemnización en ningún caso podrá ser inferior a UN (1) mes de sueldo calculado sobre la base del sistema establecido en el primer párrafo."

Capítulo III

Promoción del Empleo

ARTICULO 6º — La empresa que emplee hasta OCHENTA (80) trabajadores, cuya facturación anual no supere el importe que establezca la reglamentación y que produzca un incremento neto en su nómina de trabajadores, gozará de una reducción de sus contribuciones a la Seguridad Social por el término de DOCE (12) meses, con relación a cada nuevo trabajador que incorpore hasta el 31 de diciembre de 2004.

La reducción consistirá en una exención parcial de las contribuciones al sistema de la Seguridad Social, equivalente a la tercera parte de las contribuciones vigentes.

Cuando el trabajador que se contratare para ocupar el nuevo puesto de trabajo fuera un beneficiario o beneficiaria del Programa Jefes de Hogar, la exención parcial se elevará a la mitad de dichas contribuciones.

Las condiciones que deberán cumplirse para el goce de este beneficio, así como la composición de la reducción, serán fijadas por la reglamentación.

La reducción citada no podrá afectar el financiamiento de la Seguridad Social, ni los derechos conferidos a los trabajadores por los regímenes de la Seguridad Social, ni alterar las contribuciones a las obras sociales.

El PODER EJECUTIVO NACIONAL, en base a las previsiones que efectuará el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, adoptará los recaudos presupuestarios necesarios para compensar la aplicación de la reducción de que se trata.

El presente beneficio regirá hasta el 31 de diciembre de 2004, quedando facultado el PODER EJECUTIVO NACIONAL para prorrogar su vigencia o reducir los topes establecidos en el presente artículo, en función de la evolución de los índices de empleo. Anualmente el Poder Ejecutivo Nacional deberá informar a las Comisiones de Legislación del Trabajo de ambas Cámaras del Poder Legislativo Nacional sobre los elementos objetivos que fundaron la determinación adoptada. El cese del presente régimen de promoción no afectará su goce por parte de las empresas a las que se les hubiera acordado, respecto de los trabajadores incorporados durante su vigencia.

Este beneficio no será de aplicación a los contratos regulados en el artículo 99 de la Ley de Contrato de Trabajo, N° 20.744 (t.o. 1976) y sus modificatorias.

*(Nota Infoleg: por art. 1° del Decreto N° 1066/2008 B.O. 10/7/2008 se prorroga desde la fecha de prevista en el Decreto N° 25/2007 hasta el 31 de diciembre de 2008, la vigencia del beneficio instituido por el presente artículo. **Prórrogas anteriores:** Decreto N° 25/2007 B.O. 24/1/2007, Decreto N° 31/2006 B.O. 11/1/2006, Decreto N° 2013/2004 B.O. 7/1/2005)*

(Nota Infoleg: por art. 1° del Decreto N° 817/2004 B.O. 28/6/2004 se consideran incluidas en el beneficio instituido por el presente artículo las empresas definidas en el artículo 5° del Régimen de Contrato de Trabajo aprobado por la Ley N° 20.744 (t.o. 1976) y sus modificatorias, que empleen hasta ochenta trabajadores y cuya facturación anual neta no supere una determinada suma. Ver más detalles en la norma de referencia)

ARTICULO 7° — El MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL promoverá la inclusión del concepto de trabajo decente en las políticas públicas nacionales, provinciales y municipales. A tal fin, ejecutará y promoverá la implementación, articulada con otros organismos nacionales, provinciales y municipales, de acciones dirigidas a sostener y fomentar el empleo, reinserter laboralmente a los trabajadores desocupados y capacitar y formar profesionalmente a los trabajadores.

TITULO II

DERECHO COLECTIVO DEL TRABAJO

Capítulo I

Negociación Colectiva

ARTICULO 8º — Sustitúyese el artículo 1º de la Ley N° 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 1º — Las convenciones colectivas de trabajo que se celebren entre una asociación profesional de empleadores, un empleador o un grupo de empleadores, y una asociación sindical de trabajadores con personería gremial, se rigen por las disposiciones de la presente ley.

Sólo están excluidos de esta ley los trabajadores comprendidos en las Leyes N° 23.929 y N° 24.185, en tanto dichas normas regulan sus propios regímenes convencionales."

ARTICULO 9º — Sustitúyese el artículo 2º de la Ley N° 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 2º — En caso que hubiese dejado de existir la o las asociaciones de empleadores que hubieran acordado la anterior convención colectiva o que la existente no pudiese ser calificada de suficientemente representativa o que no hubiere ninguna, la autoridad de aplicación, siguiendo las pautas que deberán fijarse en la reglamentación, atribuirá la representación del sector empleador a un grupo de aquellos con relación a los cuales deberá operar la convención o tener como representantes de todos ellos a quien o a quienes puedan ser considerados legitimados para asumir el carácter de parte en las negociaciones."

ARTICULO 10. — Sustitúyese el artículo 3º de la Ley N° 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 3º — Las convenciones colectivas deberán celebrarse por escrito y consignarán:

- a) Lugar y fecha de su celebración.
- b) El nombre de los intervinientes y acreditación de sus personerías.
- c) Las actividades y las categorías de trabajadores a que se refieren.

d) La zona de aplicación.

e) El período de vigencia.

f) Las materias objeto de la negociación."

ARTICULO 11. — Sustitúyese el artículo 4º de la Ley N° 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 4º — Las normas originadas en las convenciones colectivas que sean homologadas por el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, en su carácter de autoridad de aplicación, regirán respecto de todos los trabajadores de la actividad o de la categoría dentro del ámbito a que estas convenciones se refieran; cuando se trate de un acuerdo destinado a ser aplicado a más de un empleador, alcanzarán a todos los comprendidos en sus particulares ámbitos. Todo ello sin perjuicio de que los trabajadores y los empleadores invistan o no el carácter de afiliados a las respectivas asociaciones signatarias.

Será presupuesto esencial para acceder a la homologación, que la convención no contenga cláusulas violatorias de normas de orden público o que afecten el interés general.

Los convenios colectivos de trabajo de empresa o de grupo de empresas, deberán observar las condiciones establecidas en el párrafo precedente y serán presentados ante la autoridad de aplicación para su registro, publicación y depósito, conforme a lo previsto en el artículo 5º de esta ley.

Sin perjuicio de ello, estos convenios podrán ser homologados a pedido de parte."

ARTICULO 12. — Sustitúyese el artículo 5º de la Ley N° 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 5º — Las convenciones colectivas regirán a partir de la fecha en que se dictó el acto administrativo que resuelve la homologación o el registro, según el caso.

El texto de las convenciones colectivas será publicado por el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, dentro de los DIEZ (10) días de registradas u homologadas, según corresponda.

Vencido este término, la publicación efectuada por cualquiera de las partes en la forma que fije la reglamentación, surtirá los mismos efectos legales que la publicación oficial.

El MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL llevará un registro de las convenciones colectivas, a cuyo efecto el instrumento de las mismas quedará depositado en el citado MINISTERIO."

ARTICULO 13. — Sustitúyese el artículo 6º de la Ley Nº 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 6º — Una convención colectiva de trabajo, cuyo término estuviere vencido, mantendrá la plena vigencia de todas sus cláusulas hasta que una nueva convención colectiva la sustituya, salvo que en la convención colectiva vencida se hubiese acordado lo contrario.

Las partes podrán establecer diferentes plazos de vigencia de las cláusulas convencionales".

ARTICULO 14. — Sustitúyese el artículo 13 de la Ley Nº 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 13. — El MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL será la autoridad de aplicación de la presente ley y vigilará el cumplimiento de las convenciones colectivas."

ARTICULO 15. — Sustitúyese el artículo 14 de la Ley Nº 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 14. — Los convenios colectivos de trabajo podrán prever la constitución de Comisiones Paritarias, integradas por un número igual de representantes de empleadores y trabajadores, cuyo funcionamiento y atribuciones serán las establecidas en el respectivo convenio, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo siguiente."

ARTICULO 16. — Sustitúyese el artículo 15 de la Ley Nº 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria por el siguiente:

"Artículo 15. — Estas comisiones estarán facultadas para:

a) Interpretar con alcance general la convención colectiva, a pedido de cualquiera de las partes o de la autoridad de aplicación.

b) Intervenir en las controversias o conflictos de carácter individual o plurindividual, por la aplicación de normas convencionales cuando las partes del convenio colectivo de trabajo lo acuerden.

c) Intervenir al suscitarse un conflicto colectivo de intereses cuando ambas partes del convenio colectivo de trabajo lo acuerden.

d) Clasificar las nuevas tareas que se creen y reclasificar las que experimenten modificaciones por efecto de las innovaciones tecnológicas o nuevas formas de organización de la empresa. Las decisiones que adopte la Comisión quedarán incorporadas al Convenio Colectivo de Trabajo, como parte integrante del mismo."

ARTICULO 17. — Sustitúyese el artículo 16 de la ley 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria por el siguiente:

"Artículo 16. — Cualquiera de las partes de un convenio colectivo de trabajo, que no prevea el funcionamiento de las comisiones referidas en el artículo 14, podrá solicitar al MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL la constitución de una Comisión Paritaria a los efectos y con las atribuciones previstas en el inciso a) del artículo anterior.

Dicha Comisión será presidida por un funcionario designado por el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL y estará integrada por un número igual de representantes de trabajadores y empleadores."

ARTICULO 18. — Incorpóranse en la Ley N° 14.250 (t.o. 1988) y su modificatoria, con las identificaciones y denominaciones que en cada caso se indica, los siguientes Capítulos: "Capítulo III - Ambitos de la Negociación Colectiva"; "Capítulo IV - Articulación de los Convenios Colectivos"; "Capítulo V – Convenios de Empresas en Crisis" y "Capítulo VI – Fomento de la Negociación Colectiva", que contendrán los artículos que en cada caso se incluyen.

Capítulo III – Ambitos de Negociación Colectiva.

Artículo 21. — Los convenios colectivos tendrán los siguientes ámbitos personales y territoriales conforme a lo que las partes acuerden dentro de su capacidad representativa:

— Convenio nacional, regional o de otro ámbito territorial.

— Convenio intersectorial o marco.

— Convenio de actividad.

— Convenio de profesión, oficio o categoría.

— Convenio de empresa o grupo de empresas.

Artículo 22. — La representación de los trabajadores en la negociación del convenio colectivo de empresa, estará a cargo del sindicato cuya personería gremial los comprenda y se integrará también con delegados del personal, en un número que no exceda la representación establecida en el artículo 45 de la Ley N° 23.551 hasta un máximo de CUATRO (4), cualquiera sea el número de trabajadores comprendidos en el convenio colectivo de trabajo de que se trate.

Capítulo IV – Articulación de los Convenios Colectivos.

Artículo 23. — Los convenios colectivos de ámbito mayor podrán establecer formas de articulación entre unidades de negociación de ámbitos diferentes, ajustándose las partes a sus respectivas facultades de representación.

Dichos convenios podrán determinar sus materias propias y hacer remisión expresa de las materias a negociar en los convenios de ámbito menor.

Los convenios de ámbito menor, en caso de existir un convenio de ámbito mayor que los comprenda, podrán considerar:

- a) Materias delegadas por el convenio de ámbito mayor.
- b) Materias no tratadas por el de ámbito mayor.
- c) Materias propias de la organización de la empresa.
- d) Condiciones más favorables al trabajador.

Artículo 24. — Queda establecido el siguiente orden de prelación de normas:

- a) Un convenio colectivo posterior puede modificar a un convenio colectivo anterior de igual ámbito.
- b) Un convenio posterior de ámbito distinto, mayor o menor, modifica al convenio anterior en tanto establezca condiciones más favorables para el

trabajador. A tal fin, la comparación de ambos convenios deberá ser efectuada por instituciones".

Capítulo V- Convenios de Empresas en Crisis

Artículo 25. — La exclusión de una empresa en crisis del convenio colectivo que le fuera aplicable, sólo podrá realizarse mediante acuerdo entre el empleador y las partes signatarias del convenio colectivo, en el marco del procedimiento preventivo de crisis previsto en el Título III, Capítulo VI de la Ley N° 24.013.

El convenio de crisis deberá instrumentarse por un lapso temporal determinado."

Capítulo VI- Fomento de la Negociación Colectiva.

Artículo 26. — Con relación a los convenios colectivos de trabajo que se encontraren vigentes por ultractividad, el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL establecerá un mecanismo voluntario de mediación, conciliación y arbitraje, destinado a superar la falta de acuerdo entre las partes para la renovación de dichos convenios."

Capítulo II

Procedimiento de la Negociación Colectiva

ARTICULO 19. — Sustitúyese el artículo 3° de la Ley N° 23.546 y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 3°. — Quienes reciban la comunicación del artículo anterior estarán obligados a responderla y a designar sus representantes en la comisión que se integre al efecto."

ARTICULO 20. — Sustitúyese el artículo 4° de la Ley N° 23.546 y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 4°. — En el plazo de QUINCE (15) días a contar desde la recepción de la notificación del artículo 2° de esta ley, se constituirá la comisión negociadora con representantes sindicales, la que deberá integrarse respetando lo establecido en la Ley N° 25.674, y la representación de los empleadores. Las partes podrán concurrir a las negociaciones con asesores técnicos con voz pero sin voto.

a) Las partes están obligadas a negociar de buena fe. Ello implica:

I. Concurrir a las reuniones acordadas o fijadas por la autoridad de aplicación.

II. Designar negociadores con mandato suficiente.

III. Intercambiar la información necesaria a los fines del examen de las cuestiones en debate, para entablar una discusión fundada y obtener un acuerdo. Dicho intercambio deberá obligatoriamente incluir la información relativa a la distribución de los beneficios de la productividad, la situación actual del empleo y las previsiones sobre su futura evolución.

IV. Realizar esfuerzos conducentes a lograr acuerdos.

b) En la negociación colectiva entablada al nivel de la empresa el intercambio de información alcanzará, además, a las informaciones relativas a los siguientes temas:

I. Situación económica de la empresa, del sector y del entorno en el que aquella se desenvuelve.

II. Costo laboral unitario.

III. Causales e indicadores de ausentismo.

IV. Innovaciones tecnológicas y organizacionales previstas.

V. Organización, duración y distribución del tiempo de trabajo.

VI. Siniestralidad laboral y medidas de prevención.

VII. Planes y acciones en materia de formación profesional.

c) La obligación de negociar de buena fe en los procedimientos preventivos de crisis y respecto de las empresas concursadas, impone al empleador el deber de informar a los trabajadores a través de la representación sindical sobre las causas y circunstancias que motivaron la iniciación del procedimiento de crisis o la presentación en concurso.

En el caso del procedimiento de crisis, la empresa deberá informar sobre las siguientes materias:

I. Mantenimiento del empleo.

II. Movilidad funcional, horaria o salarial.

III. Innovación tecnológica y cambio organizacional.

IV. Recalificación y formación profesional de los trabajadores.

V. Reubicación interna o externa de trabajadores y programas de reinserción laboral.

VI. Aportes convenidos al Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones.

VII. Programas de apoyo a la generación de microemprendimientos para los trabajadores afectados.

En el supuesto de empresas concursadas, se deberá informar especialmente sobre las siguientes materias:

I. Causas de la crisis y sus repercusiones sobre el empleo.

II. Situación económico financiera de la empresa y del entorno en que se desenvuelve.

III. Propuesta de acuerdo con los acreedores.

IV. Rehabilitación de la actividad productiva.

V. Situación de los créditos laborales.

d) Quienes reciban información calificada de confidencial por la empresa, como consecuencia del cumplimiento por parte de ésta de los deberes de información, están obligados a guardar secreto acerca de la misma.

e) Cuando alguna de las partes, se rehusare injustificadamente a negociar colectivamente vulnerando el principio de buena fe, en los términos del inciso a), la parte afectada por el incumplimiento podrá promover una acción judicial ante el tribunal laboral competente, mediante el proceso sumarísimo establecido en el artículo 498 del Código Procesal Civil y Comercial de la Nación, o equivalente de los Códigos Procesales Civiles provinciales.

El tribunal dispondrá el cese inmediato del comportamiento violatorio del deber de negociar de buena fe y podrá, además, sancionar a la parte incumplidora con una multa de hasta un máximo equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) del total de la masa salarial del mes en que se produzca el hecho, correspondiente a los trabajadores comprendidos en el ámbito personal de la negociación. Si la parte infractora mantuviera su actitud, el importe de la sanción se incrementará en un DIEZ POR CIENTO (10%) por cada CINCO (5) días de mora en acatar la decisión judicial. En el supuesto de reincidencia el máximo previsto en el presente inciso podrá elevarse hasta el equivalente al CIENTO POR CIENTO (100%) de esos montos.

Sin perjuicio de ello, el juez, a petición de parte, podrá también aplicar lo dispuesto por el artículo 666 bis del Código Civil.

Cuando cesaren los actos que dieron origen a la acción entablada, dentro del plazo que al efecto establezca la decisión judicial, el monto de la sanción podrá ser reducido por el juez hasta el CINCUENTA POR CIENTO (50%).

Todos los importes que así se devenguen tendrán como exclusivo destino programas de inspección del MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL."

ARTICULO 21. — Sustitúyese el artículo 5º de la Ley Nº 23.546 y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 5º. — De lo ocurrido en el transcurso de las negociaciones se labrará un acta resumida. Los acuerdos se adoptarán con el consentimiento de los sectores representados.

Cuando en el seno de la representación de una de las partes no hubiere unanimidad, prevalecerá la posición de la mayoría de sus integrantes."

ARTICULO 22. — Sustitúyese el artículo 6º de la Ley Nº 23.546 y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 6º. — Las convenciones colectivas de trabajo son homologadas por el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, en su carácter de autoridad de aplicación.

La homologación deberá producirse dentro de un plazo no mayor de TREINTA (30) días de recibida la solicitud, siempre que la convención reúna todos los requisitos establecidos a tal efecto. Transcurrido dicho plazo se la considerará tácitamente homologada."

ARTICULO 23. — Sustitúyese el artículo 7º de la Ley N° 23.546 y su modificatoria, por el siguiente:

"Artículo 7º — En los diferendos que se susciten en el curso de las negociaciones se aplicará la Ley N° 14.786. Sin perjuicio de ello las partes podrán, de común acuerdo, someterse a la intervención de un servicio de mediación, conciliación y arbitraje que funcionará en el ámbito del MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL.

La reglamentación determinará sus funciones así como su organización y normas de procedimiento, preservando su autonomía."

Capítulo III

Conflictos Colectivos de Trabajo

ARTICULO 24. — Cuando por un conflicto de trabajo alguna de las partes decidiera la adopción de medidas legítimas de acción directa que involucren actividades que puedan ser consideradas servicios esenciales, deberá garantizar la prestación de servicios mínimos para evitar su interrupción.

Se consideran esenciales los servicios sanitarios y hospitalarios, la producción y distribución de agua potable, energía eléctrica y gas y el control del tráfico aéreo.

Una actividad no comprendida en el párrafo anterior podrá ser calificada excepcionalmente como servicio esencial, por una comisión independiente integrada según establezca la reglamentación, previa apertura del procedimiento de conciliación previsto en la legislación, en los siguientes supuestos:

- a) Cuando por la duración y extensión territorial de la interrupción de la actividad, la ejecución de la medida pudiere poner en peligro la vida, la seguridad o la salud de toda o parte de la población.
- b) Cuando se tratare de un servicio público de importancia trascendental, conforme los criterios de los organismos de control de la Organización Internacional del Trabajo.

El PODER EJECUTIVO NACIONAL con la intervención del MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL y previa consulta a las organizaciones de empleadores y de trabajadores, dictará la reglamentación del presente artículo dentro del plazo de NOVENTA (90) días, conforme los principios de la Organización Internacional del Trabajo."

Capítulo IV

Balance Social

ARTICULO 25. — Las empresas que ocupen a más de TRESCIENTOS (300) trabajadores deberán elaborar, anualmente, un balance social que recoja información sistematizada relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales a cargo de la empresa. Este documento será girado por la empresa al sindicato con personería gremial, signatario de la convención colectiva de trabajo que le sea aplicable, dentro de los TREINTA (30) días de elaborado. Una copia del balance será depositada en el MINISTERIO DE TRABAJO EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, la que será considerada estrictamente confidencial.

Las empresas que empleen trabajadores distribuidos en varios establecimientos, deberán elaborar un balance social único, si la convención colectiva aplicable fuese de actividad o se aplicare un único convenio colectivo de empresa. Para el caso de que la misma empresa sea suscriptora de más de un convenio colectivo de trabajo, deberá elaborar un balance social en cada caso, cualquiera sea el número de trabajadores comprendidos.

ARTICULO 26. — El balance social incluirá la información que seguidamente se indica, la que podrá ser ampliada por la reglamentación tomando en cuenta, entre otras consideraciones, las actividades de que se trate:

- a) Balance general anual, cuenta de ganancias y pérdidas, notas complementarias, cuadros anexos y memoria del ejercicio.
- b) Estado y evolución económica y financiera de la empresa y del mercado en que actúa.
- c) Incidencia del costo laboral.
- d) Evolución de la masa salarial promedio. Su distribución según niveles y categorías.
- e) Evolución de la dotación del personal y distribución del tiempo de trabajo.
- f) Rotación del personal por edad y sexo.
- g) Capacitación.
- h) Personal efectivizado.

- i) Régimen de pasantías y prácticas rentadas.
- j) Estadísticas sobre accidentes de trabajo y enfermedades inculpables.
- k) Tercerizaciones y subcontrataciones efectuadas.
- l) Programas de innovación tecnológica y organizacional que impacten sobre la plantilla de personal o puedan involucrar modificación de condiciones de trabajo.

ARTICULO 27. — El primer balance social de cada empresa o establecimiento corresponderá al año siguiente al que se registre la cantidad mínima de trabajadores legalmente exigida.

TITULO III

ADMINISTRACION DEL TRABAJO

Capítulo I

Inspección del Trabajo

ARTICULO 28. — Créase el Sistema Integral de Inspección del Trabajo y de la Seguridad Social (SIDITYSS), destinado al control y fiscalización del cumplimiento de las normas del trabajo y de la seguridad social en todo el territorio nacional, a fin de garantizar los derechos de los trabajadores previstos en el artículo 14 bis de la Constitución Nacional, y en los Convenios Internacionales ratificados por la República Argentina, eliminar el empleo no registrado y las demás distorsiones que el incumplimiento de la normativa laboral y de la seguridad social provoquen.

Integrarán el sistema la autoridad administrativa del trabajo y de la seguridad social nacional y las autoridades provinciales y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que actuarán bajo los principios de corresponsabilidad, coparticipación, cooperación y coordinación, para garantizar su funcionamiento eficaz y homogéneo en todo el territorio nacional.

A tal efecto se celebrarán convenios y ejecutarán acciones con las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para alcanzar los fines y objetivos descriptos en los párrafos precedentes.

Los convenios celebrados por el Estado nacional con las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con anterioridad a la sanción de la presente ley, mantendrán su vigencia hasta tanto no sean modificados.

Invítase a las provincias y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a dictar normas similares a las del presente capítulo en sus respectivas jurisdicciones.

ARTICULO 29. — El MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL será la autoridad de aplicación del Sistema Integral de Inspección del Trabajo y de la Seguridad Social en todo el territorio nacional. En tal carácter, le corresponde:

a) Velar para que los distintos servicios del sistema cumplan con las normas que los regulan y, en especial, con las exigencias de los Convenios 81 y 129 de la Organización Internacional del Trabajo.

b) Coordinar la actuación de todos los servicios, formulando recomendaciones y elaborando planes de mejoramiento.

c) Ejercer las demás funciones que a la autoridad central asignan los Convenios 81 y 129 de la Organización Internacional del Trabajo, sus recomendaciones complementarias y aquellas otras que contribuyan al mejor desempeño de los servicios.

d) Actuar, mediante acciones de inspección complementarias, en aquellas jurisdicciones donde se registre un elevado índice de incumplimiento a la normativa laboral y de la seguridad social, informando y notificando previamente al servicio local.

e) Recabar y promover especialmente con miras a la detección del trabajo no registrado, la participación coordinada y la colaboración de las entidades representativas de los trabajadores y los empleadores.

ARTICULO 30. — Cuando un servicio local de inspección del trabajo no cumpla con las exigencias de los Convenios 81 y 129 de la Organización Internacional del Trabajo o con las que se deriven de este capítulo, el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL previa intervención del Consejo Federal del Trabajo, ejercerá coordinadamente con éste y con las jurisdicciones provinciales las correspondientes facultades.

ARTICULO 31. — Los servicios de inspección comprendidos en el Sistema Integral de Inspección del Trabajo y de la Seguridad Social (SIDITYSS) deberán contar con los recursos adecuados para la real y efectiva prestación del servicio y llevarán un Registro de Inspección, Infracciones y Sanciones. Deberán informar a las organizaciones empresariales y sindicales acerca de las

actividades realizadas y de los resultados alcanzados. Los representantes sindicales de los trabajadores tendrán derecho a acompañar al inspector durante la inspección y a ser informados de sus resultados.

ARTICULO 32. — Los inspectores actuarán de oficio o por denuncia, recogerán en actas el resultado de sus actuaciones y, en su caso, iniciarán el procedimiento para la aplicación de sanciones.

En el ejercicio de sus funciones y dentro de su jurisdicción, los inspectores están facultados para:

- a) Entrar en los lugares sujetos a inspección, sin necesidad de notificación previa ni de orden judicial de allanamiento.
- b) Requerir la información y realizar las diligencias probatorias que consideren necesarias, incluida la identificación de las personas que se encuentren en el lugar de trabajo inspeccionado.
- c) Solicitar los documentos y datos que estimen necesarios para el ejercicio de sus funciones, intimar el cumplimiento de las normas y hacer comparecer a los responsables de su cumplimiento.
- d) Clausurar los lugares de trabajo en los supuestos legalmente previstos y ordenar la suspensión inmediata de tareas que —a juicio de la autoridad de aplicación— impliquen un riesgo grave e inminente para la salud y la seguridad de los trabajadores.

En todos los casos los inspectores labrarán un acta circunstanciada del procedimiento que firmarán junto al o los sujetos responsables. Los responsables del cumplimiento de la normativa del trabajo y la seguridad social, están obligados a colaborar con el inspector, así como a facilitarle la información y documentación necesarias para el desarrollo de sus competencias.

La fuerza pública deberá prestar el auxilio que requiera el inspector en ejercicio de sus funciones.

ARTICULO 33. — Comprobada la infracción a las normas laborales que impliquen, de alguna forma, una evasión tributaria o a la Seguridad Social, el hecho deberá ser denunciado formalmente a la Administración Federal de Ingresos Públicos y/o a los otros organismos de control fiscal. Ello sin perjuicio, en el caso que corresponda, de la notificación fehaciente a las autoridades de control migratorio a los fines de la aplicación de la Ley N° 25.871.

ARTICULO 34. — El MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL deberá destinar la totalidad de los recursos obtenidos por la aplicación de sanciones pecuniarias a la infracción de la normativa laboral, sea por imperio de la Ley Nº 25.212 o del artículo 37 de la presente, al fortalecimiento del servicio de la inspección del trabajo.

ARTICULO 35. — Sin perjuicio de las facultades propias en materia de inspección del trabajo de los Gobiernos Provinciales y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL realizará en todo el territorio nacional acciones coordinadas con las respectivas jurisdicciones de fiscalización para la erradicación del trabajo infantil.

Las actuaciones labradas por dicho Ministerio en las que se verifiquen incumplimientos, deberán ser remitidas a dichas administraciones locales, las que continuarán con el procedimiento para la aplicación de las sanciones correspondientes.

ARTICULO 36. — El MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL procederá, sin perjuicio de las facultades concurrentes de la Administración Federal de Ingresos Públicos, a verificar y fiscalizar en todo el territorio nacional, el cumplimiento por parte de los empleadores de la obligación de declarar e ingresar los aportes y contribuciones sobre la nómina salarial, que integran el Sistema Unico de la Seguridad Social, a cargo de la Administración Nacional de la Seguridad Social, conforme a las normas reglamentarias vigentes en la materia.

ARTICULO 37. — Cuando el MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, en ejercicio de las facultades conferidas en el artículo anterior, verifique infracciones de los empleadores a las obligaciones de la seguridad social aplicará las penalidades correspondientes, utilizando la tipificación, procedimiento y régimen sancionatorio que, a tal efecto, aplica la Administración Federal de Ingresos Públicos. Posteriormente, remitirá las actuaciones a la Administración Federal de Ingresos Públicos para la determinación, notificación, percepción y, en su caso, ejecución de la deuda, en el marco de su competencia.

ARTICULO 38. — El MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL y la Administración Federal de Ingresos Públicos, dictarán las normas complementarias y aprobarán los modelos de instrumentos actuariales necesarios para su implementación, dentro del plazo de SESENTA (60) días de la entrada en vigencia de la presente ley.

Capítulo II

Simplificación Registral

ARTICULO 39. — El MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL establecerá el organismo encargado y los procedimientos destinados a la simplificación y unificación en materia de inscripción laboral y de la Seguridad Social, con el objeto de que la registración de empleadores y trabajadores se cumpla en un solo acto y a través de un único trámite.

El PODER EJECUTIVO NACIONAL dictará las normas para la reglamentación e instrumentación de lo dispuesto en el presente artículo.

Capítulo III

Cooperativas de Trabajo

ARTICULO 40. — Los servicios de inspección del trabajo están habilitados para ejercer el control de las cooperativas de trabajo a los efectos de verificar el cumplimiento de las normas laborales y de la seguridad social en relación con los trabajadores dependientes a su servicio así como a los socios de ella que se desempeñaren en fraude a la ley laboral.

Estos últimos serán considerados trabajadores dependientes de la empresa usuaria para la cual presten servicios, a los efectos de la aplicación de la legislación laboral y de la seguridad social.

Si durante esas inspecciones se comprobare que se ha incurrido en una desnaturalización de la figura cooperativa con el propósito de sustraerse, total o parcialmente, a la aplicación de la legislación del trabajo denunciarán, sin perjuicio del ejercicio de su facultad de constatar las infracciones a las normas laborales y proceder a su juzgamiento y sanción, esa circunstancia a la autoridad específica de fiscalización pública a los efectos del artículo 101 y concordantes de la Ley N° 20.337.

Las cooperativas de trabajo no podrán actuar como empresas de provisión de servicios eventuales, ni de temporada, ni de cualquier otro modo brindar servicios propios de las agencias de colocación.

TITULO IV

DISPOSICIONES FINALES

ARTICULO 41. — Derógase la Ley N° 17.183, los artículos 17 y 19 de la Ley N° 14.250 t.o. 1988; el artículo 92 de la Ley N° 24.467, los artículos 4º, 5º, 6º, 7º, 8º, 10, 11 y 13 de la Ley N° 25.013 y el Decreto N° 105/00.

ARTICULO 42. — Ratifícase la derogación de las Leyes Nº 16.936, Nº 18.608, Nº 18.692 y Nº 20.638; los artículos 11, 18 y 20 de la Ley Nº 14.250 t.o. 1988; los artículos 12, 14, 15 y 16 de la Ley Nº 25.013, el inciso e) del artículo 2º del Anexo I de la Ley Nº 25.212 y los Decretos Nº 2184/90 y Nº 470/93.

ARTICULO 43. — Lo establecido por el artículo 2º de la presente ley será de aplicación a todas las relaciones laborales iniciadas a partir de su entrada en vigencia.

ARTICULO 44. — Hasta tanto el PODER EJECUTIVO NACIONAL dicte la reglamentación prevista por el artículo 24 de la presente ley, continuará transitoriamente en vigencia el Decreto Nº 843/00.

ARTICULO 45. — Todos los plazos previstos en la presente ley, excepto los establecidos en el Título I, se computarán en días hábiles administrativos.

ARTICULO 46. — Comuníquese al Poder Ejecutivo Nacional.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONGRESO ARGENTINO, EN
BUENOS AIRES A LOS DOS DIAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO DOS MIL
CUATRO.

—REGISTRADO BAJO EL Nº 25.877—

EDUARDO O. CAMAÑO. — MARCELO A. GUINLE. — Eduardo D. Rollano. —
Juan Estrada.

